

"جوجل" تواجه محتوى الذكاء الاصطناعي بأداة جديدة

27 مايو، 2025



كشفت شركة جوجل، عن أداة "SynthID Detector" تتيح للمستخدمين معرفة ما إذا كان المحتوى قد تم إنشاؤه بواسطة أدوات الذكاء الاصطناعي الخاصة بالشركة سواء كان صورة أو فيديو أو ملفًا صوتيًا أو نصًا.

ارتفاع حجم المحتوى المُنْتَج بالذكاء على الإنترنت بنسبة 550%

وتعتمد الأداة على تقنية "SynthID" للعلامات المائية، التي طورتها جوجل ديب مايند، حيث تقوم بإضافة علامات مائية غير مرئية إلى المحتوى المُنْتَج بالذكاء الاصطناعي، مما يسمح لكشفه لاحقًا عبر "SynthID Detector".

وتأتي هذه الخطوة في ظل ارتفاع حجم المحتوى المُنْتَج بالذكاء الاصطناعي على الإنترنت، إذ سجلت تقنية التزييف العميق (Deepfake) زيادة بنسبة 550% بين عامي 2019 و2024.