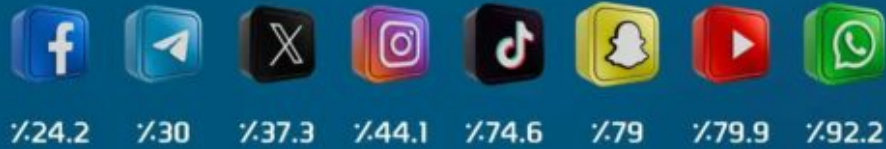


واتساب يتصدر استخدام الإنترنت في السعودية بـ92%

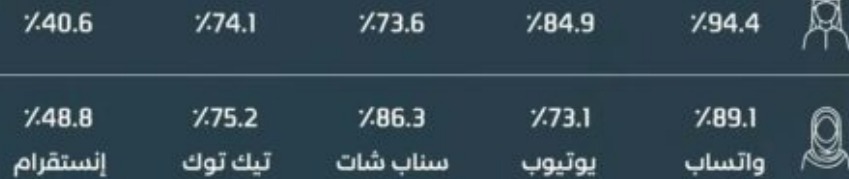
22 مايو، 2025

واتساب ويوتيوب و سناب شات في صدارة تطبيقات التواصل الاجتماعي بالمملكة

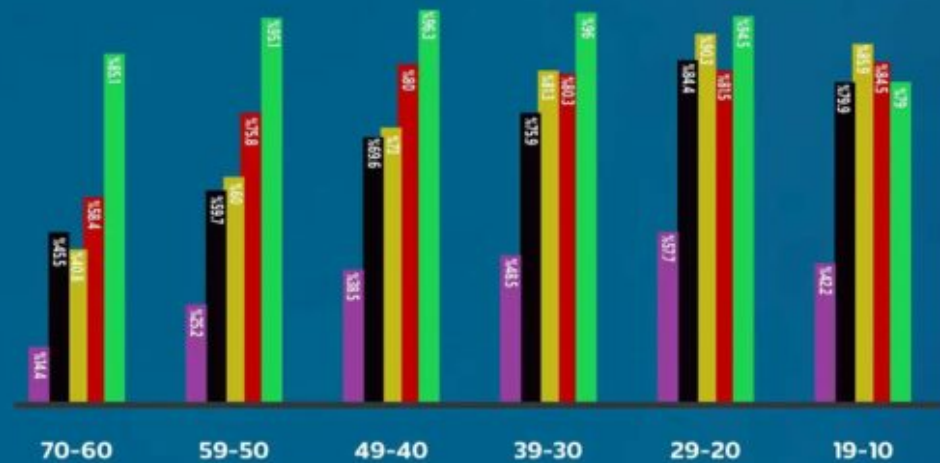
تطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا



الأكثر استخدامًا حسب الجنس



الأكثر استخدامًا حسب الفئة العمرية



كشف تقرير "إنترنت السعودية 2024" الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، عن تصدر تطبيقات التواصل الاجتماعي لمشهد الاستخدام الرقمي في المملكة، حيث جاء تطبيق "واتساب" في المرتبة الأولى بنسبة استخدام بلغت (92.2%) بين مستخدمي الإنترنت، يليه "يوتيوب" بنسبة (79.9%)، ثم "سناب شات" بنسبة (79%).

وأظهرت البيانات أن هذه التطبيقات الثلاثة تحظى بانتشار واسع بين جميع الفئات العمرية، حيث يُعزى ذلك إلى اعتماد المستخدمين عليها في التواصل اليومي، ومشاركة المحتوى، ومتابعة المستجدات، فضلاً عن استخدامها في مجالات التعليم والعمل والترفيه.

وأشار التقرير إلى أن تطبيق "تيك توك" جاء رابعاً بنسبة استخدام بلغت (74.6%)، في حين حقق تطبيق "إنستغرام" نسبة (44.1%)، و (X) بنسبة (37.3%)، ما يعكس التنوع في تفضيلات المستخدمين واتجاهاتهم نحو المحتوى التفاعلي والبصري.

وأظهرت البيانات أن هذه التطبيقات تحظى بشعبية متفاوتة بين الفئات العمرية، حيث سجلت الفئة العمرية من 10 إلى 19 عاماً نسب استخدام بلغت (85.9%) لتطبيق سناب شات، و (84.5%) لليوتيوب، و (79.9%) للتيك توك، و (79%) للواتساب، و (42.2%) للإنستغرام، بينما سجلت الفئة من 20 إلى 29 عاماً أعلى نسبة لاستخدام واتساب بـ (94.5%)، تلتها سناب شات بنسبة (90.3%)، و تيك توك بنسبة (84.4%)، ثم يوتيوب بنسبة (81.5%)، وإنستغرام بنسبة (57.7%).

أما الفئة العمرية من 30 إلى 39 عاماً فقد سجلت (96%) للواتساب، و (81.3%) للسناب شات، و (80.3%) لليوتيوب، و (75.9%) للتيك توك، و (48.5%) للإنستغرام، فيما سجلت الفئة من 40 إلى 49 عاماً نسب استخدام بلغت (96.3%) للواتساب، و (80%) لليوتيوب، و (73%) للسناب شات، و (69.6%) للتيك توك، و (38.5%) للإنستغرام.

وانخفضت النسب تدريجياً في الفئات الأكبر سناً، حيث سجلت الفئة من 50 إلى 59 عاماً استخداماً لتطبيق واتساب بنسبة (95.1%)، و (75.8%) لليوتيوب، و (60%) للسناب شات، و (59.7%) للتيك توك، و (25.2%) للإنستغرام، في حين سجلت الفئة من 60 إلى 74 عاماً (85.1%) للواتساب، و (58.4%) لليوتيوب، و (40.8%) للسناب شات، و (45.5%) للتيك توك، و (14.4%) للإنستغرام.

وفيما يتعلق باستخدام التطبيقات حسب الجنس، أظهر التقرير تفوق الذكور في استخدام معظم المنصات، حيث بلغت نسبة استخدام "واتساب"

بين الذكور (94.4%) مقابل (89.1%) بين الإناث، ويوتيوب بنسبة (84.9%) للذكور مقابل (73.1%) للإناث، بينما سجل سناب شات نسبة أعلى لدى الإناث بواقع (86.3%) مقابل (73.6%) للذكور، وفي تطبيق تيك توك، كانت النسب متقاربة حيث استخدمه (75.2%) من الإناث و(74.1%) من الذكور، بينما كان استخدام إنستغرام أعلى لدى الإناث بنسبة (48.8%) مقارنة بـ(40.6%) بين الذكور.

وتعكس هذه الأرقام المكانة التي تحتلها تطبيقات التواصل الاجتماعي في المملكة، ودورها المحوري في تعزيز التفاعل الرقمي، وإيجاد بيئة إعلامية واجتماعية نشطة، تدعم بدورها التحول الرقمي الوطني ضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030.

ويُعدُّ تقرير “إنترنت السعودية 2024”، المرجع الرسمي لمؤشرات استخدام الإنترنت والتطبيقات الرقمية في المملكة، حيث تصدره هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية بشكل سنوي، ويستعرض من خلاله أنماط الاستخدام وأبرز التحولات في المشهد الرقمي السعودي