

لجنة الإعلام والتوعية المصرفية بالبنوك السعودية تختتم النسخة الثالثة من برنامج (واعي المصرفي)

18 مايو، 2025



اختتمت لجنة الإعلام والتوعية المصرفية بالبنوك السعودية أعمال النسخة الثالثة من برنامج "واعي المصرفي"، أحد أبرز البرامج الوطنية في مجال التثقيف المالي، والذي يهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي والمهارات المعرفية لدى منسوبي الجهات الحكومية والطلاب والطالبات، من خلال تسليط الضوء على مفاهيم الادخار، وتخطيط الميزانية، والاستثمار، والتوعية بمخاطر الاحتيال المالي.

ويُعد البرنامج مساهمة فعّالة في تحقيق عدد من مستهدفات رؤية المملكة 2030، ومنها رفع نسبة ثقافة الادخار من 6% إلى 10%، إلى جانب تمكين أفراد المجتمع من اتخاذ قرارات مالية سليمة تسهم في تحسين جودة حياتهم، ودعم مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية.

وقد تميزت هذه النسخة بإدخال تحديث نوعي، حيث تم تخصيص جزء من البرنامج بشكل مباشر لمنسوبي إمارات المناطق، بالتعاون مع وزارة الداخلية، ليشمل 12 منطقة إدارية على مستوى المملكة. وقد قُدمت الجلسات من قِبل متحدثين متخصصين ومسؤولين في إدارات الادخار والاستثمار ومكافحة الاحتيال في عدد من البنوك السعودية، ضمن إطار مؤسسي يعكس التزام البنوك بمسؤولياتها الاجتماعية.

كما شمل "واعي المصرفي 3" توسيع دائرة المشاركة لتشمل جهات حكومية جديدة في مناطق مختلفة، بالإضافة إلى القطاع التعليمي، من خلال تقديم محاضرات دراسية لا صفية في عدد من المدارس والجامعات، قدمها مدربون معتمدون ومختصون في المجال المالي.

وقد استفاد من البرنامج أكثر من 46 جهة شملت مدارس، جامعات، إمارات، وجهات حكومية، بما يعكس انتشار البرنامج واتساع أثره على مستوى المملكة

وفي هذا الصدد ، أشارت الأستاذة رابعة الشميسي، الأمين العام للجنة الإعلام والتوعية المصرفية بالبنوك السعودية، إلى أن برنامج "واعي المصرفي" يُعدّ "نقلة نوعية في برامج التوعية المالية، مؤكدة أن النسخة الثالثة من البرنامج رسخت حضور المبادرة كمصدر موثوق للثقيف المالي، ونجحت في الوصول إلى شرائح أوسع من المستفيدين، بما يعكس التزام القطاع المصرفي بدوره في تعزيز الثقافة المالية وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.