

“ميتا” تدعم نظاراتها بخاصية التعرف على الوجوه

13 مايو، 2025



تعمل شركة “ميتا - بلاتفورمز” الأمريكية، على تطوير نظارات ذكية مدعومة بالذكاء الاصطناعي تتميز بوضعية “الإدراك الفائق” (super-sensing)، والتي تتيح التعرف على الوجوه وتقديم معلومات سياقية في الوقت الحقيقي.

تُفعّل عبر الأمر الصوتي “start live AI”

وأوضحت الشركة، وفقا لموقع “The Verge” التقني، أنه يتم تفعيل هذه الميزة في نظارات “Aperol” و “Bellini”، عبر الأمر الصوتي “Hey Meta, start live AI”، مما يسمح للنظارات بتقديم تذكيرات مثل أخذ المفاتيح أو شراء البقالة أثناء العودة إلى المنزل.

وتسعى الشركة المملوكة للملياردير الأمريكي مارك زوكربيرغ، إلى تحسين عمر البطارية في هذه النماذج الجديدة، حيث إن النماذج الحالية تعمل في وضع “Live AI” لمدة 30 دقيقة فقط، كما تستكشف إمكانية دمج هذه التقنية في سماعات أذن مزودة بكاميرات.

فيما تُثير هذه التطورات مخاوف جدية بشأن الخصوصية، خاصة مع

إمكانية التعرف على الأشخاص في الأماكن العامة دون علمهم، حيث من المتوقع أن تواجه الشركة تدقيقًا متزايدًا من الجهات التنظيمية والمجتمع المدني مع اقتراب موعد الإطلاق.