

جمعية فتاة الأحساء ومساحات أبعاد تطلقان مشروع "استوديو مُنتج" لتمكين الأسر الحرفية في عام الحرف 2025

13 مايو، 2025



في خطوة نوعية تعكس التوجه التنموي والابتكاري للجمعيات الأهلية، وقَّعت جمعية فتاة الأحساء التنموية الخيرية اتفاقية شراكة مع شركة مساحات أبعاد لإطلاق مشروع "استوديو مُنتج"، أحد المبادرات المجتمعية الرائدة التي تستهدف تمكين الأسر المنتجة وأصحاب الحرف اليدوية في محافظة الأحساء.

ويهدف المشروع إلى تقديم بيئة احتضان متكاملة تدمج بين التدريب، والإرشاد، والتسويق، والخدمات المساندة، في مساحة عمل مخصصة تحتضن الحرفيين وتدعمهم فنيًا وتقنيًا على مدار عام كامل. كما يتضمن المشروع تقديم برامج مكثفة في ريادة الأعمال، التصميم، التصوير، والتجارة الإلكترونية، لتمكين الحرفيين من تطوير منتجاتهم وتسويقها باحترافية.

وأكدت عايشة حسن الدوسري، المدير التنفيذي لجمعية فتاة الأحساء،

أن توقيع هذه الاتفاقية يأتي في إطار رؤية الجمعية لبناء منظومات تنموية مبتكرة تحقق الاستدامة للأسر المستفيدة، وتتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في رفع مساهمة القطاع غير الربحي، وتعزيز الاقتصاد المحلي.

وأضافت:

“يأتي مشروع استوديو مٌنتج متزامناً مع إعلان عام 2025 عامًا للحِرَف، ونفخر بأن نكون جزءًا من هذا الحراك الوطني عبر مبادرة تعيد الاعتبار للحِرَفة السعودية، وتُوظِّف التقنية والابتكار لتمكين المنتجين من التحول إلى ريادةيين فاعلين في السوق.”

وتعد هذه الشراكة مع “مساحات أبعاد” نموذجًا فعّالاً في تكامل القطاع غير الربحي مع القطاع الخاص، حيث توفر الشركة مساحة عمل متخصصة، وخدمات تشغيلية وإشرافية، تسهم في نجاح البرنامج وتحقيق أثره المجتمعي والاقتصادي.

ويُتوقع أن يُخرِّج المشروع أكثر من 30 مشروءًا حرفيًا خلال العام الأول، ويسهم في خلق فرص تسويقية عبر المنصات الرقمية، ورفع العائد الاقتصادي للأسر المستهدفة، مما يعزز من دور الحِرَفة كرافد مستدام في التنمية المحلية.