

“أشاد” و”IHG” تطلقان 3 فنادق عالمية بعلامات “إنتركونتيننتال و فوكو وفندق إنديجو”

13 مايو، 2025



الرياض:XX مايو 2025 : في خطوة تعكس الزخم المتنامي الذي يشهده قطاع السياحة والضيافة في المملكة، تُعلن شركة أشاد عن توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع مجموعة فنادق ومنتجعات IHG، لتطوير ثلاثة فنادق عالمية الطراز في المنطقتين الغربية والشرقية بالمملكة.

تم توقيع الاتفاقية على هامش قمة مستقبل الضيافة 2025، التي عقدت في فندق ماندارين أورينتال الفيصلية بالرياض خلال الفترة من 11 إلى 13 مايو 2025، بحضور نخبة من قادة وكبار المستثمرين وصناع القرار والمسؤولين في قطاعي الضيافة والسياحة من داخل المملكة وخارجها.

تشمل الاتفاقية تطوير كل من : فندق إنديغو بوابة جدة 700 غرفة ، بموقع استراتيجي بالقرب من حي البلد ومشروع وسط جدة ، ليرتقي بتجربة الضيافة العصرية في جنوب المدينة، وفندق إنتركونتيننتال الخُبر الحمراء 326 غرفة ، يوفر أرقى مستويات الفخامة في قلب المنطقة الشرقية ، وفندق فوكو الخُبر الأندلس 717 غرفة، وهي من واحدة من أسرع العلامات نمواً في IHG، مع طابع عصري وتجارب ضيافة مميزة.

ومن المقرر افتتاح هذه الفنادق ما بين عامي 2028 و2030، لتُضيف ما يزيد عن 1,700 غرفة إلى السوق الفندقي السعودي، في دفعة تدعم وتعزز الاتجاه الطموح تجاه مستهدفات رؤية السعودية 2030 في قطاع الضيافة والسياحة.

وفي تعليقه على هذه الشراكة، صرح الأستاذ علي بن محمد العلي، رئيس مجلس إدارة شركة أشاد، قائلاً:

“في ظل التحولات الاقتصادية والرؤية الطموحة في المملكة والتي تُلقِي بنا في مصاف الجهات العالمية، نفخر في “أشاد”، بأن نكون جزءاً من هذه المسيرة التنموية المتسارعة. وتمثل شراكتنا الاستراتيجية مع مجموعة فنادق ومنتجعات IHG لإطلاق ثلاث علامات فندقية مرموقة في غرب وشرق المملكة، خطوة نوعية ضمن جهودنا لتقديم مشاريع ضيافة بمعايير عالمية”.

وأوضح العلي أنهم في “أشاد”، يستهدفون بناء ثلاثين فندقاً حتى 2030م. وتابع: هذا التعاون يعكس التزامنا بتقديم تجارب فندقية استثنائية، تعزز من مكانة المملكة كوجهة سياحية تلبي تطلعات الضيوف من داخل المملكة وخارجها. ونحن فخورون بالمساهمة في دعم قطاع الضيافة ضمن مستهدفات رؤية السعودية 2030، عبر مشاريع تنبض بالإبداع والتميز، وتواكب تطلعات السوق المحلي والدولي.”

ومن جانبه، أعرب الأستاذ هيثم مطر، رئيس مجموعة IHG في الهند والشرق الأوسط وأفريقيا، عن فخره بهذه الخطوة، قائلاً:

” نحقق إنجازاً جديداً في مسيرتنا الحافلة بالنجاحات في المملكة العربية السعودية من خلال توقيع اتفاقيات لإطلاق ثلاثة فنادق جديدة بالشراكة مع “أشاد”، وينطوي التوسع الأخير على أكثر من 1,700 غرفة في مدينتي جدة والخُبر، ما يعزز التزامنا بالخطط السياحية الطموحة للمملكة في إطار رؤية السعودية 2030.”

وأضاف: "سجلت محفظتنا من الفنادق الفاخرة ونمط الحياة نمواً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، وسيسهم التعاون الأخير مع "أشاد"، في دعم النمو الذي نشهده في المملكة. وتوفر العلامات التجارية الثلاث مجموعة جديدة من تجارب الضيافة الفاخرة والمتميزة لتلبية احتياجات المسافرين الأكثر تميزاً في جدة والخُبر".

تجدر الإشارة إلى أن IHG تُشغّل حالياً 45 فندقاً في المملكة تحت ست علامات تجارية مختلفة، فيما تعزز هذه الاتفاقية حضور المجموعة وتنوع خيارات الضيافة التي تقدمها عبر المملكة. وبتوقيع هذه الاتفاقيات تؤكد "أشاد" و IHG التزامهما المشترك بدعم نمو قطاع الضيافة في المملكة، وتعزيز تجربة الزوار وترسيخ مكانة السعودية كوجهة سياحية عالمية.