

“سناپ شات” تطلق ميزة عدسات الذكاء الاصطناعي

4 مايو، 2025



كشفت منصة سناپ شات عن ميزة “عدسات الذكاء الاصطناعي (Sponsored AI Lenses)، التي تمنح العلامات التجارية فرصةً استثنائية للتفاعل مع المستخدمين بأسلوب مبتكر ومرئي.

تحوّل الصور التقليدية إلى قصص إبداعية قابلة للمشاركة

وتتيح العدسات للمستخدمين تعديل صورهم الشخصية باستخدام مؤثرات بصرية متطورة، مما يحوّل الصور التقليدية إلى قصص إبداعية قابلة للمشاركة، تعكس الهوية البصرية للعلامة التجارية المعلن، وقد أصبحت هذه التقنية إحدى الأدوات المفضلة لدى المعلنين، حيث تم اعتمادها في حملات بارزة، مثل حملة إطلاق ألبوم فرقة “كولديبلاي” الجديد.

وتوفر عدسات الذكاء الاصطناعي للمعلنين إمكانية خفض تكاليف الإنتاج، بفضل قوالب الذكاء الاصطناعي المصممة مسبقاً، مما يعزز الكفاءة دون الحاجة إلى مؤثرات بصرية مكلفة وتعزز سناپ شات مكانتها كم منصة إبداعية تجمع بين الواقع المعزز والذكاء الاصطناعي، لتتيح للعلامات التجارية والمستخدمين وسائل جديدة للتعبير البصري والتفاعل الفوري

وتُعرض هذه العدسات يوميًا أمام أكثر من 300 مليون مستخدم ضمن بيئة سناپ شات، مما يضمن للحملات الإعلانية انتشارًا واسعًا وتأثيرًا كبيرًا، حيث تظهر العدسات في نحو 25% إلى 45% من مرات فتح الكاميرا يوميًا.