

المملكة ترسم خريطة سياحتها في اختتام سوق السفر العربي

4 ما يو، 2025



اختتمت المملكة ممثلة في الهيئة السعودية للسياحة، مشاركتها في معرض سوق السفر العربي بدبي 2025، الذي شهد تسليط الضوء على فرص الاستثمار المتنوعة التي تزخر بها السياحة السعودية.

أبرمت الهيئة العديد من الشراكات الاستراتيجية في المعرض

وشهد المعرض، الذي استمر في مدينة دبي على مدى 4 أيام، تعزيز الحضور الإقليمي والعالمي للمملكة، عبر إبرام العديد من الشراكات الاستراتيجية، بما يبرز جاهزية واستعداد القطاع لموسم صيف حافل. ووقعت الهيئة 14 مذكرة تفاهم شملت عددًا من الفنادق العالمية، بالإضافة لمنصات سفر وشملت توقيع عدد من الشراكات الاستراتيجية مع نخبة من الشركات الكبرى،

كما دعمت وشهدت الهيئة على توقيع 52 مذكرة تفاهم بين شركاء منظومة السياحة السعودية وشركات القطاع السياحي العالمي، مما يعزز الأثر الإقليمي والدولي للمشاركة السعودية.

وكان جناح "أرض السعودية" منصة حيوية للتواصل والأعمال، إذ شهد حضوراً لافتاً للهيئة السعودية للسياحة إضافة إلى 142 شريكاً محلياً لمنظومة السياحة السعودية.

وشهد جناح "أرض السعودية" استقبال أكثر من 50 ألف زائر، استمتعوا بتنوع وثراء السياحة السعودية طوال العام، مع تركيز خاص على موسم الصيف القادم، وما تضمنه من وجهات ساحلية في وجهة البحر الأحمر، ومرتفعات باردة في الطائف والباحة وعسير، وفعاليات عالمية مثل كأس العالم للرياضات الإلكترونية بالرياض.

واستمتع زوار الجناح السعودي بالعروض الفنية الشعبية الحية في الركن الثقافي، إلى جانب الحرف اليدوية مثل صناعة البشت والفخار، وشهد ركن "تواصل الشركاء" العديد من العروض والباقات والمنتجات التي تشمل برامج سياحية وتجارب جاهزة للحجز الفوري.

وأكد الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة الهيئة السعودية للسياحة فهد حميد الدين، أن المملكة خلال هذه المشاركة، رسخت مكانتها على خارطة السياحة العالمية، وحضورها القوي كأسرع الوجهات نموًا على مستوى العالم، مشيرًا إلى استقبال المملكة نحو 116 مليون زائر في عام 2024، واستثمار ما يزيد عن 800 مليار دولار في هذا القطاع.

وشدد على التزام الهيئة بدعم وتمكين شركاء منظومة السياحة السعودية من القطاع الخاص، الذين يمثلون عماد صناعة السياحة، داعيًا السياح من جميع أنحاء العالم للاستمتاع بموسم صيف حافل في عدد من الوجهات الساحلية والجبلية، إضافة لأهم الفعاليات العالمية والنوعية، بجانب العديد من المنتجات والباقات والعروض والتجارب السياحية الملهمة.

والتقى الرئيس التنفيذي شركاء منظومة السياحة السعودية لنقاش التطلعات والاستعدادات لموسم الصيف الحافل، وعقد العديد من الاجتماعات لتعزيز التعاون الإقليمي، كان من أبرزها الالتقاء مع قيادات دائرة الثقافة والسياحة في أبوظبي.