

“الهيئة السعودية للسياحة” توقع مذكرة تفاهم لتقديم عروض وتجارب نوعية للزوار

4 مايو، 2025



في إطار دعم جهود الترويج السياحي وزيادة العروض والخصومات في السوق السعودية، وقعت الهيئة السعودية للسياحة مذكرة تفاهم مع “فزة”، الرائدة في مجال إدارة برامج الخصومات وتعزيز جودة الحياة بدولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك في جناح “روح السعودية” خلال معرض سوق السفر العربي ATM 2025 في دبي.

وتهدف المذكرة إلى توسيع نطاق العروض الحصرية على المنتجات السياحية والتجارب الترفيهية في المملكة عبر المنصات الرقمية للطرفين، إلى جانب تبادل الخبرات في مجالات السياحة والتقنية والبيانات. كما سيسعى الطرفان من خلال المذكرة إلى التباحث حول مبادرات مبتكرة من شأنها أن تعزز تجربة الزوار وتسهم في زيادة عدد الزيارات ورفع مدة الإقامة في مختلف الوجهات السياحية السعودية.

وبهذه المناسبة، صرح الأستاذ عبدالكريم الدرويش، الرئيس التنفيذي لأسواق الشرق الأوسط وأفريقيا في الهيئة السعودية للسياحة، قائلاً "تعكس هذه الشراكة التزام الهيئة بتوسيع شبكة تعاونها الإقليمي والدولي مع جهات ذات خبرة في مجالات متخصصة، بهدف تقديم تجارب وعروض استثنائية للسياح من مختلف الشرائح، وتحقيق التكامل بين الخدمات السياحية المقدمة والمنصات التقنية الحديثة، بما يسهم في تحفيز نمو القطاع وتعزيز جاذبية السعودية كوجهة هي الأسرع نموًا عالميًا."

من جانبه، علّق السيد أحمد محمد بوهارون، مدير عام "فزعة"، قائلاً: "نفخر بتوقيع هذه المذكرة مع الهيئة السعودية للسياحة، والتي تمثل خطوة استراتيجية تنسجم مع توجهات فزعة كمبادرة وطنية تسعى إلى تقديم حلول مبتكرة تعزز جودة الحياة وتواكب تطلعات الأفراد في المنطقة. ونحن على ثقة بأن هذا التعاون سيسفر عن مبادرات نوعية تدعم جهود المملكة في تطوير القطاع السياحي، وتنمي السياحة الخليجية وتتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 في تنويع الاقتصاد وتعزيز تجربة الزائر."

وتتيح هذه الشراكة لأعضاء فزعة الاستفادة من العروض والفعاليات السياحية المتنوعة في المملكة العربية السعودية، بما يسهم في تعزيز تجربتهم ويمنحهم قيمة مضافة أثناء زيارتهم.

يذكر أن "فزعة" مبادرة وطنية تهدف إلى تعزيز الترابط الاجتماعي وتحسين جودة الحياة وتقديم مزايا وخصومات حصرية لأعضائها في مجالات متعددة تشمل التسوق، السفر، الترفيه، المطاعم والخدمات الصحية.

وتقدّم "فزعة" مجموعة متكاملة من الخدمات التي تلبي احتياجات شريحة واسعة من المجتمع الإماراتي، وتشمل: خدمة فزعة أماكن التي تتيح لأعضاء فزعة الحصول على حجوزات الفنادق في أكثر من 500,000 فندق حول العالم بأسعار حصرية، العروض والخصومات في أكثر من 32,000 موقع تجاري داخل وخارج دولة الإمارات، متاجر فزعة حيث يمكن لأعضاء فزعة تسوق أكثر من 28,000 منتج غذائي واستهلاكي، خدمة إيجار السيارات طويل الأمد، خدمة إيجار السيارات اليومي، خدمة السيارات المستعملة، وخدمة فزعة هيلث التي تقدم خصومات حصرية على العلاجات غير المغطاة بالتأمين بخمص يبدأ من 40% لأعضاء فزعة.

ومن خلال هذه الخدمات الشاملة، تبرز "فزعة" كشريك استراتيجي في إثراء التجربة السياحية للمواطنين والمقيمين من دولة الإمارات

أثناء زيارتهم للمملكة العربية السعودية، بما يعكس التزامها
بالتميز وتوفير قيمة مضافة لأعضائها في كل وجهة