

11 مليار ريال إنفاقًا عبر نقاط البيع خلال أسبوع

30 أبريل، 2025



انخفضت مستويات الاستهلاك عبر نقاط البيع، بنسبة 0.8%، لتصل إلى 11.3 مليار ريال، جرى إنفاقها خلال الفترة من 20 - 26 أبريل الجاري، عبر 199.7 مليون عملية.

الانخفاض الأكبر من نصيب قطاع التعليم

ووفقًا لبيانات البنك المركزي السعودي "ساما"، فإن الانخفاض الأكبر من نصيب قطاع التعليم، والذي هبطت مستويات الإنفاق فيه بنسبة 17.5%، لتصل إلى 137.2 مليون ريال، تليه الفنادق بنسبة 13.7%، بإنفاق قدره 254.9 مليون ريال.

وأنفق المستهلكون 607 ملايين ريال على الملابس والأحذية، و313.2 مليون ريال على مواد التشييد والبناء، و152.7 مليون ريال على الأجهزة الإلكترونية والكهربائية، بارتفاع نسبته 3.5%، فيما تم إنفاق 859.3 مليون ريال على محطات الوقود، و732 مليون ريال على الصحة، و224.9 مليون ريال على الأثاث.

كما جرى إنفاق 43.8 مليون ريال على المنافع العامة، و320.7 مليون ريال على المجوهرات، بارتفاع نسبته 18.2%، بالإضافة إلى 1.3 مليار ريال على سلع وخدمات متنوعة، و210.4 مليون ريال على الترفيه والثقافة، بانخفاض نسبته 7.4%، و1.6 مليار ريال على المطاعم والمقاهي، و1.6 مليار أخرى على الأطعمة والمشروبات، و94 مليون ريال على الاتصالات، و666 مليون ريال على النقل، و2.1 مليار على أوجه أخرى.

على مستوى المدن، كان الانخفاض الأكبر من نصيب المدينة المنورة بنسبة 7.7%، ليصل الإنفاق إلى 421.1 مليون ريال، تليها مكة المكرمة بنسبة انخفاض بلغت 5.7%، و420.7 مليون ريال، فيما جرى إنفاق 202.4 مليون ريال في تبوك، و167.2 مليون ريال في حائل، و133.4 مليون ريال في أبها، و274.7 مليون ريال في بريدة، و372.2 مليون ريال في الخبر، بارتفاع نسبته 5.5%.

فيما تم إنفاق 602.5 مليون ريال في الدمام، و1.6 مليار ريال في جدة، و4.1 مليار ريال في الرياض، بالإضافة إلى 3 مليارات ريال في مدن أخرى.