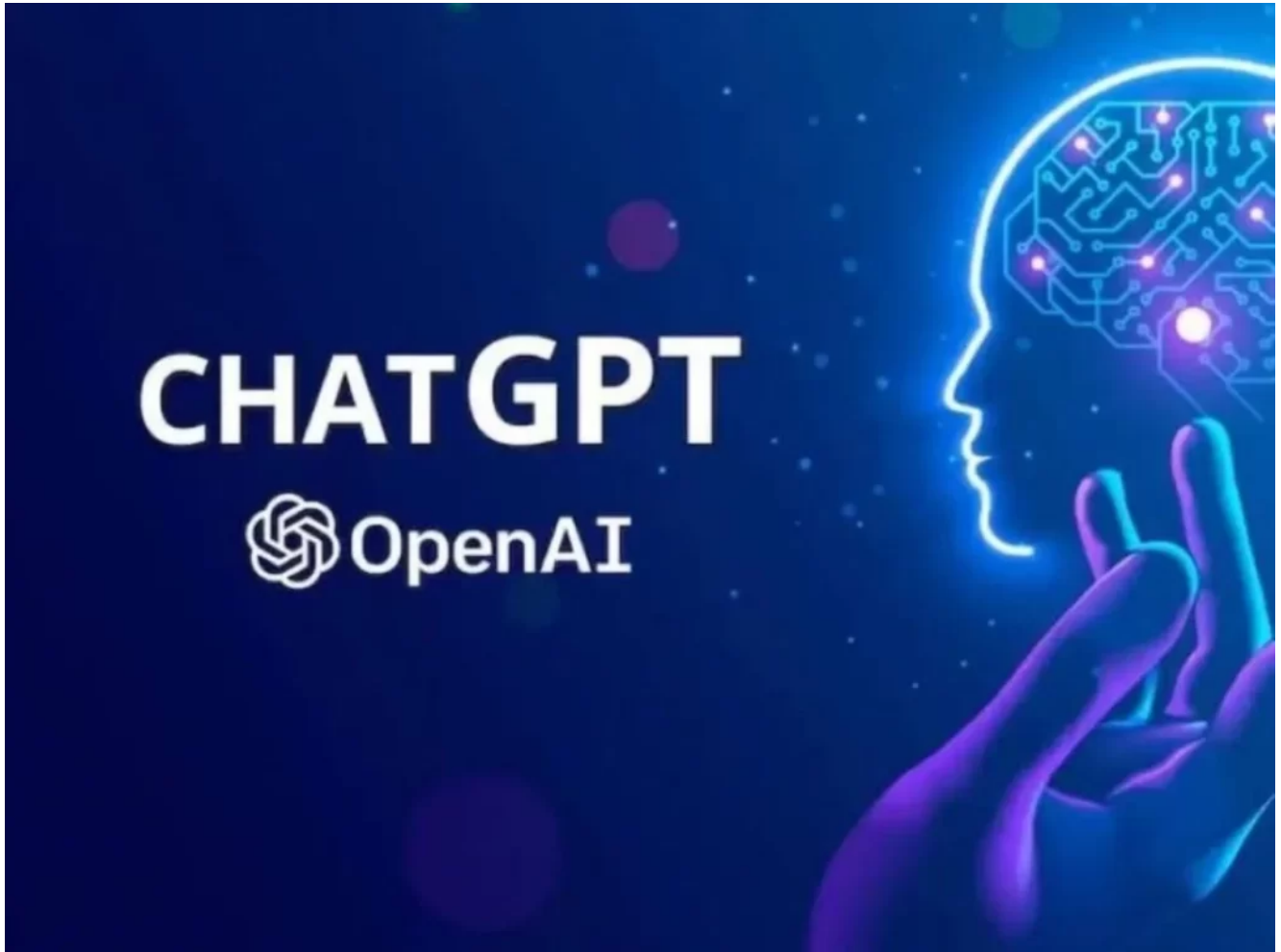


“تشات جي بي تي” يتيح التسوق مباشرة عبر التطبيق

30 أبريل، 2025



أصبح بإمكان مستخدمي “تشات جي بي تي” الآن التسوق مباشرة عبر التطبيق وفقاً لما أعلنت شركة “أوبن إيه آي”، حيث يقترح التطبيق عند طلب المستخدم، منتجات ذات صلة، مصحوبة بأوصاف موجزة وملخصات لتقييمات المستخدمين، وروابط مباشرة إلى مواقع التجار لإتمام عملية الشراء، في خطوة ستساهم في تقريب الفجوة بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي ومحركات البحث التقليدية.

“أوبن إيه آي” لا تحصل حالياً على أي عمولات من عمليات البيع وستتوفر هذه الخدمة في البداية في الولايات المتحدة، على أن يتم طرحها تدريجياً في جميع الأسواق التي يتواجد فيها “تشات جي بي تي”، ويشمل ذلك المستخدمين الذين لا يملكون حساباً، ويمثل هذا التحديث تطوراً ملحوظاً لـ “تشات جي بي تي”، الذي بدأ كقاعدة بيانات ثم أضاف القدرة على استخلاص المعلومات من الإنترنت، ليقرب

بذلك من وظائف محرك البحث "غوغل".

وأشارت الشركة إلى أن الهدف هو تبسيط تجربة التسوق عبر الإنترنت، وتوفير بديل لتصفح صفحات نتائج البحث الطويلة، ويمكن للمستخدمين الآن بدء محادثة مع "تشات جي بي تي" وطرح أسئلة محددة ومقارنة المنتجات بلغة طبيعية، وتقتصر المنتجات المتاحة حاليًا على فئات مثل الأزياء، ومستحضرات التجميل، والمستلزمات المنزلية، والإلكترونيات.

وفي سياق المنافسة المتزايدة في مجال أدوات الذكاء الاصطناعي، قامت "غوغل" بدمج مساعدتها الآلي "جيميناى" في محرك البحث الخاص بها لعرض إجابات مُنشأة بالذكاء الاصطناعي في أعلى نتائج البحث.

وأكدت "أوبن إيه آي" أن البحث أصبح من بين الوظائف الأكثر شعبية ونموًا في التطبيق، حيث سجل أكثر من مليار عملية بحث في الأسبوع الماضي، مبيّنة أن نتائج البحث عن المنتجات يتم اختيارها بشكل مستقل ولا تمثل إعلانات، وهو ما يميزها عن نموذج عمل "غوغل"، وتخطط الشركة لإضافة ميزة "الذاكرة" قريبًا؛ مما سيمكن "تشات جي بي تي" من تذكر تفضيلات المستخدمين واحتياجاتهم لتوفير تجربة تسوق أكثر تخصيصًا، فيما أوضح موقع "تك كرانش" أن "أوبن إيه آي" لا تحصل حاليًا على أي عمولات من عمليات البيع التي تتم عبر "تشات جي بي تي".