

«ميتا» تطلق تطبيقها المستقل للذكاء الاصطناعي التوليدي

30 أبريل، 2025



كشفت شركة ميتا العملاقة في مجال التواصل الاجتماعي الثلاثاء عن أول تطبيق مستقل لها لخدمات المساعدة بالذكاء الاصطناعي، في محاولة لمنافسة "تشات جي بي تي" عبر منح مستخدميها مسارا مباشرا إلى نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي.

وقال رئيس "ميتا" ومؤسسها مارك زاكربيرغ في فيديو نُشر على إنستغرام "يستخدم مليار شخص نظام +ميتا إيه آي+ عبر تطبيقاتنا حاليا، لذلك صممنا نسخة مستقلة منه لتجربوه".

وأشار إلى أن التطبيق "مصمم ليكون ذكاءً اصطناعيا شخويا لكم"، وسيتاح الوصول إليه بشكل أساسي من خلال المحادثات الصوتية مع تفاعلات مخصصة لكل مستخدم.

وأضاف زاكربيرغ "ننطلق مع ميزات أساسية فعلا، مع القليل من معلومات السياق حول اهتماماتكم"، "لكن مع مرور الوقت، ستتمكنون من السماح لـ+ميتا إيه آي+ بمعرفة الكثير عنكم وعن الأشخاص الذين تهتمون

لأمرهم من خلال تطبيقاتنا، إذا أردتم ذلك".

يعتمد "ميتا إيه آي" على نموذج الذكاء الاصطناعي التوليدي "لاما" Llama الذي تحظى إصداراته المفتوحة المصدر بشعبية كبيرة بين المطورين والشركات، وقد جرى تحميله أكثر من مليار مرة.

وينسجم التطبيق مع هوية الشركة في مجال التواصل الاجتماعي، ويتضمن موجزا يتيح للمستخدمين رؤية منشورات الذكاء الاصطناعي التي ينشرها مستخدمون آخرون.

ويتيح استخدام نموذج Llama 4 الجديد "استجابات أكثر شخصية وتفاعلية"، بحسب بيان "ميتا" الصادر الثلاثاء.

ويمكن للمستخدم الطلب من الواجهة أن تتذكر معلومات معينة، حتى لا يضطر إلى تكرارها أثناء محادثة لاحقة.

وإذا أعطى المستخدم الإذن، يمكن لـ Meta AI أيضا البحث عن العناصر الموجودة في حسابات "فيسبوك" أو "إنستغرام" الخاصة به.

كما يحل التطبيق الجديد محل "ميتا فيو" Meta View كتطبيق مصاحب لنظارات "راي بان ميتا" الذكية والذي يتيح إجراء محادثات بسلاسة بين النظارات وتطبيق الأجهزة المحمولة وواجهات أجهزة الكمبيوتر المكتبية، وفق الشركة.

يأتي هذا الإصدار فيما تنصدر "أوبن إيه آي" السباق في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي الموجه مباشرة للمستخدمين عبر مساعدتها "تشات جي بي تي" الذي يُحدث بانتظام بإمكانات جديدة.