

إنستغرام تضع قيوداً على خاصية البث المباشر للمراهقين

10 أبريل، 2025



اتخذت شركة ميتا المالكة لإنستغرام وفيسبوك خطوة جديدة هادفة لتنظيم استخدام المراهقين لخاصية البث المباشر.

وأكدت الشركة أنها ستُمنع الفئة العمرية دون 16 عاماً من استخدام ميزة البث المباشر على إنستغرام إلا بعد الحصول على موافقة رسمية من أولياء الأمور.

وتأتي هذه الخطوة ضمن سلسلة إجراءات أوسع تشمل أيضاً منصتي فيسبوك وماسنجر، إذ سيتم تطبيق نظام "حسابات المراهقين" الذي يضع قيوداً افتراضية على المستخدمين دون 18 عاماً.

وتشمل هذه القيود إمكانية تحديد الوالدين لوقت الاستخدام اليومي، ومنع الدخول في ساعات محددة، ومراقبة قائمة الحسابات التي يتفاعل معها المراهقون.

وأوضحت الشركة أن المستخدمين الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و17 عاماً سيحتفظون بحق تعديل هذه الإعدادات بأنفسهم، بينما سيتطلب الأمر موافقة الوالدين لتغيير أي إعدادات بالنسبة للأصغر سناً.

يذكر أن الإحصاءات أن أكثر من 54 مليون مراقق حول العالم يستخدمون بالفعل حسابات إنستغرام المخصصة لهم، مع التزام 90% من الفئة العمرية 13-15 عاماً بالقيود الافتراضية.