

إنستغرام يختبر "Blend" لمنافسة تيك توك.. تجربة جديدة للريلز

18 مارس، 2025



في خطوة جديدة لتعزيز تجربة الفيديوهات القصيرة وزيادة التفاعل بين المستخدمين، يعمل تطبيق «إنستغرام»، المملوك لشركة «ميتا»، على تطوير ميزة مبتكرة تحمل اسم «Blend».

وتهدف هذه الميزة إلى إنشاء موجز مشترك بين المستخدم وأحد أصدقائه، يعرض مقاطع «ريلز» الموصى بها استنادًا إلى المحتوى الذي شاركاه سابقًا واهتماماتهما المشتركة.

ميزة جديدة لتعزيز التفاعل والمشاهدة وفقًا لتصريح متحدث باسم «ميتا» لموقع «Mashable»، فإن الميزة الجديدة تأتي في إطار تجربة مختلفة لمقاطع «ريلز»، حيث يمكن للمستخدمين الاطلاع على مقاطع الفيديو القصيرة المقترحة بينهم وبين أصدقائهم في محادثات الرسائل المباشرة «DMs».

في حين أن الشركة لم تعلن بعد عن موعد رسمي لإطلاق الميزة، أوضحت أنها لا تزال في مرحلة الاختبار مع مجموعة صغيرة من المستخدمين.

كيف تعمل ميزة "Blend"؟

وبحسب ما نشره موقع "TechCrunch"، فإن ميزة "Blend" ما زالت نموذجًا أوليًا داخليًا ولا يتم اختبارها على نطاق واسع حتى الآن. تعتمد الميزة على نظام دعوة بين الأصدقاء، بحيث يمكن للمستخدم دعوة صديق معين لإنشاء موجز مشترك من مقاطع "ريلز".

وبمجرد انضمام الصديق، سيقوم "إنستغرام" بتجميع محتوى فيديو مخصص بناءً على تفضيلات المستخدمين والمحتوى الذي شاركاه مع بعضهما مسبقًا. ويكون هذا الموجز متحدثًا حصريًا بين الصديقين، مع إمكانية الخروج منه في أي وقت.

لماذا تطلق "ميتا" هذه الميزة؟

وتسعى "ميتا" من خلال ميزة "Blend" إلى تعزيز تجربة الاكتشاف المشترك لمقاطع "ريلز"، وهو ما قد يساهم في زيادة وقت المشاهدة وتحفيز المستخدمين على مشاركة المزيد من المحتوى، وبالتالي تعزيز المنافسة مع تطبيق "تيك توك"، الذي يهيمن حاليًا على سوق الفيديوهات القصيرة.

كما أن هذه الميزة توفر طريقة جديدة للتفاعل الاجتماعي داخل التطبيق، حيث يمكن للمستخدمين مشاركة اهتماماتهم في محتوى الفيديو بشكل أكثر تخصيصًا، مما يعزز تجربة الاستخدام بشكل أعمق.

متى تتوفر الميزة للجميع؟

حتى الآن، لم تحدد "ميتا" إطارًا زمنيًا واضحًا لطرح ميزة "Blend" للجمهور.

لكن الشركة أكدت أنها لا تزال قيد الاختبار مع عدد محدود من المستخدمين، وقد يتم تعديلها أو تحسينها بناءً على نتائج التجربة قبل إطلاقها على نطاق واسع.