

فيفا يستعد للكشف عن الملصقات الرسمية للمدن المستضيفة لكأس العالم 2026

18 مارس، 2025



يستعد الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) للكشف عن الملصقات الرسمية للمدن المستضيفة لكأس العالم 2026 في أمريكا وكندا والمكسيك، التي تمثل الروح الثقافية والفنية الفريدة للمدن الـ 16 التي ستشهد تنظيم مباريات، بحيث تحتفي هذه الملصقات بروح الوحدة والتنوع والشغف بالرياضة الأكثر شعبية في العالم.

قامت مجموعة متنوعة من الفنانين الموهوبين، كل منهم بأسلوبه الخاص، بإنشاء ملصقات رسمية خاصة بالمدن المضيفة، حيث عكس كل ملصق الهوية المميزة والتراث الفريد للمدن المستضيفة وكذلك الشغف المشترك باللعبة.

ووفقا للموقع الرسمي لفيفا اليوم الاثنين، سيتم الكشف عن ملصق واحد كل يومين، بين 18 مارس/آذار و17 أبريل/نيسان، أما أول ملصق سيتم الكشف عنه فهو ذلك الخاص بفيلا دلفيا، وذلك بالتزامن مع فعاليات معرض أزهار فيلا دلفيا.

ومن المنتظر أن تكون النسخة المقبلة من المونديال الكروي تاريخية، نظراً لكونها ستجري في ثلاث دول، هي كندا والمكسيك والولايات المتحدة الأمريكية، وبمشاركة 48 منتخباً من كافة قارات العالم، والتي ستكون تجسيداً بصرياً لانخراط كافة المدن الـ 16 بشغف اللعبة الجميلة.

وفي أعقاب إصدار الهوية الصوتية الرسمية لبطولة كأس العالم 2026 ، يأتي الكشف عن الملصقات ليرفع مستوى الإثارة في أوساط أبناء المدن المستضيفة وعشاق المستديرة الساحرة في أركان المعمورة، نظراً لكون هذه التصاميم تُظهر للعالم أجمع الطابع الفريد لكافة المدن التي ستحتضن بتقاسم شرف استضافة نسخة ستُغير وجه البطولة بين يومي الخميس 11 يونيو/حزيران والأحد 19 يوليو/تموز 2026.

وقال مدير العمليات التشغيلية لبطولة كأس العالم 2026 ، هيمو شيرجي: "كأس العالم 2026، التي تشهد مشاركة 48 منتخباً في ثلاث دول مستضيفة للمرة الأولى ستكون بطولة شاملة وبمثابة احتفال باللعبة، كما ستُشكل فرصة لإظهار التنوع الرائع للمدن المستضيفة الـ 16 للجمهور حول العالم".

وأضاف "ملصقات المدن المستضيفة رائعة بحق، وهي تمثل طريقة فنية لا لتوثيق البطولة وتخليدها في الذاكرة فحسب، بل كذلك للتعريف بالفنانين المحليين وربط كل مدينة بهذا الحدث العالمي".

أبدعت بتصميم الملصقات كوكبة من الفنانين الموهوبين الذين وظّف كل منهم أسلوبه الخاص لإظهار الهوية الفريدة والتراث الغني للمدن المستضيفة، بحيث استقوا الإلهام من معالم وتقاليده هذه الحواضر العامرة، مع تسليط الضوء على قدرة كرة القدم على توحيد السكان، لتكون النتيجة النهائية تصاميم تلمس أبناء المجتمعات المحلية، وتلقى صدى لدى جمهور المستديرة الساحرة حول العالم. وتنوّعت عناصر كل تصميم، من الفواكه والحيوانات التي تشتهر بها كل منطقة، وصولاً إلى أبرز شخصياتها، بحيث شكّل كل تصميم حكاية تسرد فصول اللعبة وتاريخ المدينة.

وبعد الكشف عن ملصق مدينة فيلادلفيا سيتم الكشف عن الملصق الخاصة بمدينة لوس أنجليس يوم الخميس 20 مارس/آذار ثم يوم السبت 22 مارس/آذار سيتم الكشف عن ملصق مدينة أتلانتا يعقبه يوم الاثنين 24 مارس/آذار ملصق مدينة ميامي ثم يوم الأربعاء 26 مارس/آذار ملصق مدينة هيوستن ويوم الجمعة 28 مارس/آذار ملصق مدينة تورنتو ويوم

الأحد 30 مارس/آذار ملصق منطقة خليج سان فرنسيكو ويوم الثلاثاء 1 أبريل/نيسان ملصق مدينة بوسطن ويوم الخميس 3 أبريل/نيسان ملصق مدينة سياتل ويوم السبت 5 أبريل/نيسان ملصق كنساس سيتي.

وسيتم يوم الاثنين 7 أبريل/نيسان ملصق مدينة مونتيري وبعدها يوم الأربعاء 9 أبريل/نيسان سيتم الكشف عن ملصق مدينة جوادالاخارا يعقبه يوم الجمعة 11 أبريل/نيسان ملصق مكسيكو سيتي ثم يوم الأحد 13 أبريل/نيسان سيتم الكشف عن نيويورك نيوجرسي ويوم الثلاثاء 15 أبريل/نيسان ملصق فانكوفر ويوم الخميس 17 أبريل/نيسان سيتم الكشف عن ملصق دالاس.

أما الملصق الرسمي لبطولة كأس العالم 2026 والذي يحتفي بالحدث في كافة المدن المستضيفة، فسيتم الكشف عنه عشية القرعة النهائية التي من المتوقع أن تجري في وقت لاحق من العام الحالي.