

# إطلاق مبادرة "بسطة خير السعودية" بالواجهة البحرية بالدمام

16 مارس، 2025



دشنت أمانة المنطقة الشرقية مساء امس (السبت)، في منتزه الملك عبد الله بالواجهة البحرية بالدمام، مبادرة "بسطة خير السعودية" التي أطلقها فريق تمكين لدعم وتطوير وتمكين الباعة الجائلين بوزارة البلديات والإسكان، حيث تعمل الأمانات بشكل موحد على تنفيذها ومتابعتها على مدى 15 يوما في جميع مناطق المملكة.

وتأتي المبادرة في إطار الجهود الحكومية لدعم الفئات المستهدفة من الباعة الجائلين عبر منحهم منافذ بيع مجانية ضمن بيئة منظمة ومستدامة، وتتضمن هذه الفئات العاطلين عن العمل، وكبار السن، والأرامل والمستفيدين من الضمان الاجتماعي، وأسر السجناء.

واوضح محمود الرتوعي، وكيل الامين للخدمات، ان مبادرة "بسطة خير السعودية" تعد إحدى الفعاليات الوطنية التي تهدف إلى تمكين الباعة الجائلين وخلق بيئة منظمة ومستدامة لدعمهم، حيث تستمر الفعالية لمدة 15 يومًا خلال شهر رمضان المبارك. وتعمل المبادرة على توفير فرص اقتصادية للباعة الجائلين الأشد حاجة، وتعزز دور الأمانات في دعم الفئات المستحقة وفق معايير واضحة وتم اطلاقها من فريق دعم وتمكين وتطوير الباعة الجائلين في وزارة البلديات والإسكان بقيادة السمو الملكي الاميرة نجود بنت هذلول، لتوحيد الجهود بين الامانات لابرار دورهم الفعال لاهياء تراث المنطقة ودعم الفئات الأشد حاجة وتمكين الباعة الجائلين في كل منطقة خلال شهر رمضان المبارك.

وأشار الرتوعي، بأن المبادرة تهدف إلى دعم وتمكين الباعة الجائلين عبر منحهم منافذ بيع مجانية ضمن بيئة منظمة، جعل يوم الباعة الجائلين فعالية سنوية في المملكة تستمر لمدة 15 يومًا، تنظيم الأسواق العشوائية من خلال استيعاب الباعة في منصات رسمية تضمن استمراريتهم، تحفيز المشاركة في التنمية الاقتصادية عبر زيادة دخل الباعة الجائلين وتمكينهم من تحقيق أرباح مستدامة، تعزيز ثقافة تقبل ودعم الباعة الجائلين كجزء من الاقتصاد المحلي، تمكين الفئات الأكثر احتياجًا، مثل الأسر الأشد حاجة، الضمانيين، الأرامل، المطلقين، والسجناء المفرج عنهم، إبراز الهوية الثقافية والمناطقية عبر تقديم منتجات محلية وتراثية متنوعة تعكس ثقافة كل منطقة، توفير بيئة بيع موسمية بمظهر احترافي، تجمع بين الطابع الرمضاني والهوية العمرانية لكل منطقة، تشجيع الأمانات على الانخراط في مشاريع دعم الباعة الجائلين ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية، تحقيق استدامة اقتصادية للباعة الجائلين من خلال مساعدتهم على بناء مشاريع صغيرة قابلة للنمو بعد انتهاء الفعالية.

وعن آلية القبول قال الرتوعي، أن هناك شروط للمشاركة واختيار الفئة المستهدفة وهم الباعة الجائلين من الفئات الأشد حاجة، مثل: الأسر الأشد حاجة والمسجلين في الضمان الاجتماعي، الأفراد الذين يعتمدون بشكل رئيسي على البيع الجائل كمصدر رزقهم، كما تم التنسيق مع عدد من الجمعيات في المنطقة لترشيح مستفيديهم وفق معايير المبادرة، وضمت المبادرة بالمنطقة الشرقية 40 منفذ بيع تخدم قرابة 80 مستفيد طوال فترة المبادرة.