

3.2 مليون زائر لمهرجان تمور الاحساء في نسخته العاشرة

15 مارس، 2025



حقق مهرجان تسويق تمور الأحساء المصنعة "تمرنا من خير واحتنا" في نسخته العاشرة ، والمُنظَّم من قبل أمانة الاحساء بالشراكة مع محافظة الاحساء وهيئة تطوير الاحساء ، تعداد لافت لزائريه، تجاوزت اعدادهم الثلاثة ملايين و٢٥٠ ألف زائر في مشهد يؤكد جاذبية هذا الحدث الاقتصادي والسياحي والثقافي على مستوى المملكة والخليج ، وسط أجواء حافلة بالنجاحات والإنجازات التي عكست مكانة الأحساء كواحة للتمور والصناعات التحويلية المرتبطة بها. فيما حققت مبيعات المهرجان قفزة نوعية تجاوزت الـ 120 مليون ريال، في إنجاز اقتصادي يعكس حجم الطلب على منتجات التمور الأحسانية وجودتها العالية.

* ٤٥ يوم

واستمرت فعاليات المهرجان على مدى خمسة وأربعين يومًا ، بمشاركة واسعة لـ ٧٠ مصنعًا للتمور، عرضت ما يزيد على ثمانية وثلاثين صنفًا من أجود أنواع التمور، في حين بلغ عدد الأركان المشاركة أكثر من مئة وثمانين ركزًا، توزعت بين المصانع المحلية والجهات

الحكومية والجمعيات الخيرية. وشهد المهرجان إقبالاً كبيراً من الجمعيات التي تجاوز عددها الثلاثين جمعية مشاركة، إلى جانب الحرفيين والحرفيات الذين أثروا فعاليات المهرجان بأكثر من مئة وثمانين صناعة يدوية، مما ساهم في إبراز التراث الحرفي للمنطقة، كما ساهم في تنظيم هذا الحدث الكبير أكثر من خمسمئة وثمانين متطوعاً ومتطوعة، جسدوا روح العمل التطوعي وخدمة المجتمع الأحسائي.

ولم تقتصر فعاليات المهرجان على العروض التجارية، بل تنوعت لتشمل أكثر من خمسة وعشرين ندوة ثقافية، إضافة إلى إقامة ما يزيد على تسعين عرضاً فنياً تراثياً وفلكلورياً استمتع بها الزوار، كما شهدت مسابقة المواهب إقبالاً واسعاً من المشاركين الذين بلغ عددهم ألفاً ومئتي مشارك تنافسوا في إبراز إبداعاتهم الفنية والثقافية. وعلى صعيد المشاركات الخليجية، استضاف المهرجان أربع دول خليجية ساهمت في تعزيز البعد الإقليمي للحدث، إلى جانب أكثر من خمسة وأربعين مطعمًا ومقهى قدّموا تجربة ذوقية متميزة للزوار، تجمع بين الأصالة والحداثة.

تكاثر الجهود

وفي هذا السياق، أكد أمين الأحساء المهندس عصام بن عبداللطيف الملا، أن النجاح الكبير الذي حققه المهرجان في نسخته العاشرة جاء ثمرة لتكاثر الجهود بين مختلف الجهات المعنية، وفي مقدمتها هيئة تطوير الأحساء التي كان لها دور بارز في التخطيط والتنظيم، إلى جانب الدعم المستمر من الشركاء والقطاع الخاص، وأضاف الملا أن هذا النجاح يُمثل دافعاً قوياً نحو مزيد من التطوير والتجديد في النسخ القادمة، بما يعزز من مكانة الأحساء كعاصمة للتمور ومنصة اقتصادية وسياحية متفردة.



