

غوغل تطور "جيميناى" ليصبح أكثر ذكاءً باستخدام سجل التصفح

9 مارس، 2025



تستعد شركة غوغل لإطلاق تحديث جديد لمساعدتها الذكي "Gemini"، يهدف إلى تحسين قدرته على تقديم إجابات أكثر تخصيصاً للمستخدمين.

ويعتمد التحديث، الذي يحمل اسم "Gemini Personalization"، على سجل عمليات التصفح على محرك البحث "غوغل" لتوفير استجابات تتناسب مع اهتمامات كل مستخدم.

ذكاء اصطناعي أكثر تخصصاً

وبحسب تقرير لموقع Android Authority، فإن "Gemini Personalization" سيكون قادراً على تحليل سجل البحث الخاص بالمستخدم، ما يجعله أكثر دقة في فهم احتياجاته وتقديم إجابات ملائمة.

وستظهر للمستخدم نافذة تنبؤية داخل المحادثة، تؤكد أن النموذج وحده هو الذي سيتمكن من الوصول إلى بيانات التصفح، ما يثير تساؤلات حول مدى الأمان والخصوصية في هذا التطوير الجديد.

نتائج دقيقة لكن غير مثالية وأجرى Android Authority اختبارًا عمليًا على الإصدار الجديد، وكشف أن "Gemini Personalization" قدم إجابات أكثر دقة بفضل استناده إلى سجل البحث، لكنه لم يكن مثاليًا في جميع الحالات، ما يشير إلى أنه لا يزال في مرحلة التطوير وقد يواجه بعض التحديات عند الإطلاق الرسمي.

متى تطلق غوغل التحديث الجديد؟ حتى الآن لم تعلن غوغل عن تفاصيل رسمية حول موعد إصدار "Gemini Personalization" أو الميزات النهائية التي سيقدمها.

مع ذلك، تشير التوقعات إلى أن الشركة قد تطلقه قريبًا، ليكون خطوة جديدة نحو تعزيز تجربة المستخدمين عبر الذكاء الاصطناعي المتقدم.