

بدون إعلانات.. "يوتيوب" يطلق اشتراك "بريميوم لايت" مقابل 7.99 دولار

7 مارس، 2025



أعلن موقع يوتيوب يوم الأربعاء عن فئة اشتراك مميزة جديدة تسمى "بريميوم لايت"، والتي ستسمح للمستخدمين بمشاهدة معظم مقاطع الفيديو بدون إعلانات مقابل 7.99 دولار شهريًا.

مع "يوتيوب لايت" سيتمكن العملاء من مشاهدة مقاطع الفيديو عبر القطاعات الرأسية مثل الألعاب والموضة والجمال والطبخ والأخبار، بدون إعلانات، ولكن سيتم عرض الإعلانات على المحتوى الموسيقي ومقاطع الفيديو الموسيقية.

كاشتراك أساسي، لن تقدم الفئة الجديدة العديد من المزايا في اشتراك "بريميوم لايت" الكامل (13.99 دولارًا شهريًا)، مثل التنزيلات أو التشغيل في الخلفية أو القدرة على مشاهدة مقاطع الفيديو الموسيقية بدون إعلانات، بحسب تقرير نشره موقع "تك كرانش" واطلعت عليه "العربية Business".

تقول "يوتيوب" إنها تم تجربتها في تايلاند وألمانيا وأستراليا، وستكون الآن مفتوحة للمستخدمين في أميركا.

سيتم تقديم الاشتراك أيضًا لجميع المستخدمين في الأسواق المختارة

والمذكورة في الفقرة السابقة، وذلك خلال الأسابيع المقبلة.

أوضحت "يوتيوب" أنها ستوسع اشتراك "بريميوم لايت" إلى المزيد من الأسواق خلال الأشهر المقبلة، في البداية كإصدارات تجريبية.

وتعمل هذه التوسعة كوسيلة لـ "يوتيوب" لتوليد المزيد من الإيرادات من الاشتراكات، وهو ما قد يساعد في دعم أعمال المبدعين.

وقد يكون الاشتراك الجديد "لايت" هي الأكثر منطقية للمشاهدين الأصغر سنًا الذين استبدلوا إلى حد كبير وقت التلفزيون بمشاهدة مقاطع الفيديو عبر الإنترنت على مواقع مثل "يوتيوب" و"تيك توك".

اشتراك "بريميوم لايت" سيجعل مشاهدة مقاطع الفيديو على الشاشة الكبيرة في غرفة المعيشة أكثر جاذبية، حيث سيكون هناك عدد أقل من الإعلانات المزعجة.

وقالت "يوتيوب" مؤخرًا إن غالبية مشاهديها في أميركا تتم الآن على أجهزة التلفزيون، وهو ما تجاوز الأجهزة المحمولة وأجهزة الكمبيوتر المكتبية.

وقالت الشركة إن اشتراكات "يوتيوب ميوزيك" و"يوتيوب بريميوم" مجتمعة تصل حاليًا إلى أكثر من 125 مليون مستخدم حول العالم.