

“شرق” تطلق حملة توعية للوقاية من الحرائق المنزلية قبل رمضان

28 فبراير، 2025



أطلقت الشركة الشرقية للبتروكيماويات “شرق”، حملة توعية تحت عنوان “الوقاية من الحرائق المنزلية”، وذلك في “شاطئ بنانا” بمنطقة الفناطير، الجبل الصناعية، يومي 26 و 27 فبراير 2025، من الساعة الرابعة عصرًا حتى العاشرة مساءً.

وتهدف الحملة التي حضرها سعادة المهندس صلاح الأنصاري رئيس الشركة وعدد من القيادات إلى رفع مستوى الوعي لدى المجتمع بأهمية السلامة المنزلية، خصوصًا مع اقتراب شهر رمضان، حيث يزداد استخدام المطبخ ووسائل الطهي مثل القلي والزيوت، مما يجعل المنازل أكثر عرضة للحوادث والحرائق. كما تأتي هذه المبادرة تزامنًا مع قرب اليوم العالمي للدفاع المدني، دعمًا للجهود الوطنية في نشر ثقافة السلامة والوقاية من المخاطر.

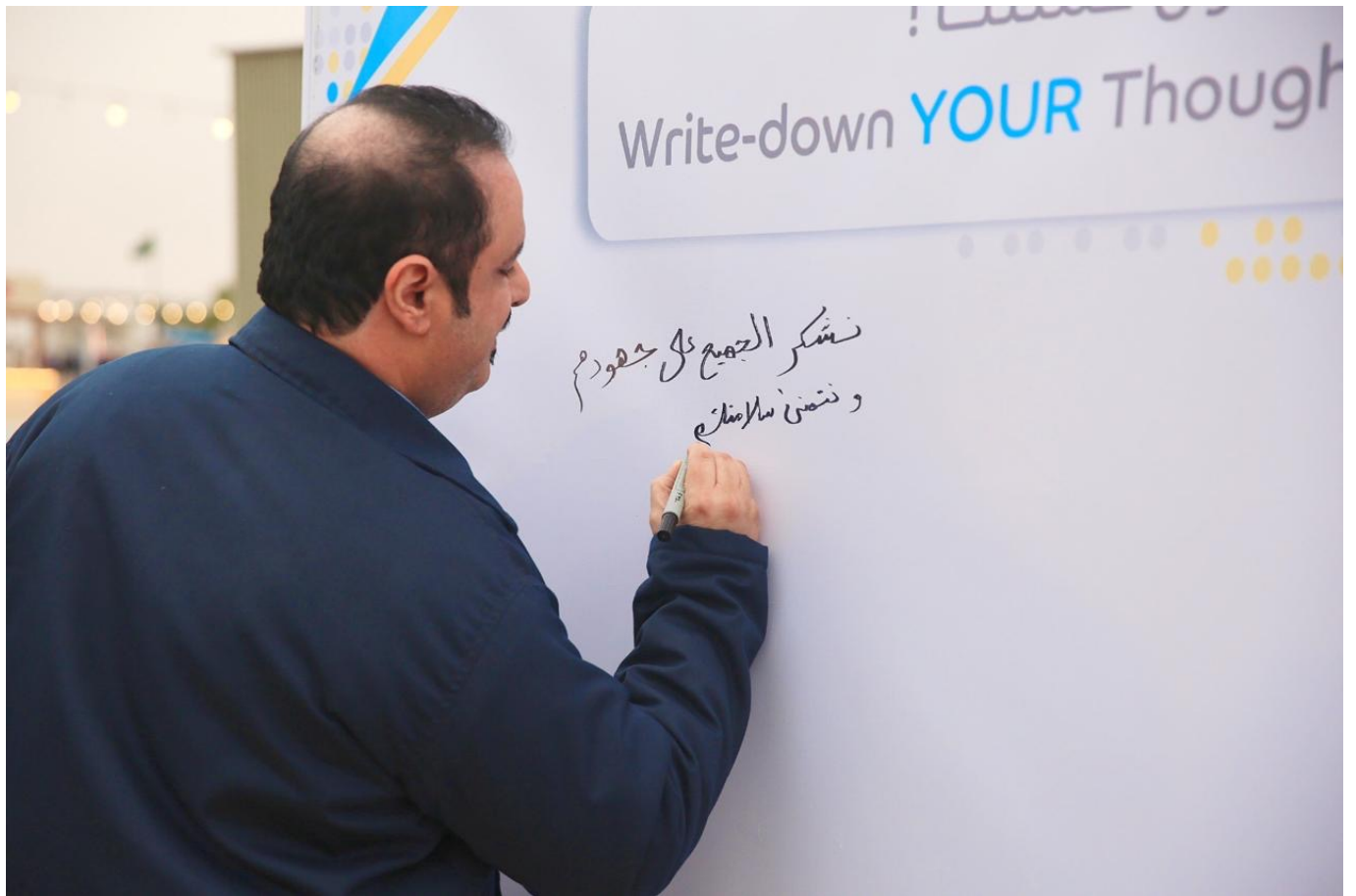
وتضمنت الفعالية ورش عمل تفاعلية لجميع الفئات، وعروضًا توضيحية حول وسائل الوقاية، بالإضافة إلى توزيع كتيبات إرشادية توضح أسباب الحرائق وطرق التعامل معها. كما تم تسليط الضوء على أهمية تركيب أجهزة كشف الدخان، واستخدام طفايات الحريق المنزلية بالشكل الصحيح.

وأكدت شركة "شرق" أن هذه الحملة تستهدف جميع أفراد المجتمع، وليس فقط موظفي الشركة وعائلاتهم، في إطار دورها المجتمعي لنشر الوعي بالسلامة وتقليل المخاطر التي قد تهدد الأسر في منازلهم.

وشهدت الحملة تفاعلاً كبيراً من الحضور الذين أشادوا بالمحتوى التوعوي وأهمية الرسائل التي قدمتها، وسط تأكيدات من إدارة الشركة على استمرار مثل هذه المبادرات لتعزيز معايير السلامة والوقاية من المخاطر في مختلف جوانب الحياة اليومية.













تترق
shera



?

كيف يتم إطفاء الحرائق؟

HOW TO PUT OUT FIRE ?

انضم إلينا في فعالية إطفاء، المخاطر لتعزيز معرفتك بالوقاية من الحرائق!
Joins Us in Extinguishing The Risks and Empower Your Fire
Prevention Knowledge !























