

“سابك” تعلن بلوغ أرباحها 1.5 مليار ريال سعودي

27 فبراير، 2025



أعلنت (سابك) صباح اليوم نتائجها المالية للعام 2024م، حيث بلغ صافي الربح 1.5 مليار ريال سعودي مقارنة بصافي خسارة بلغت 2.8 مليار ريال سعودي في العام 2023م.

وعلى سعادة المهندس عبد الرحمن بن صالح الفقيه، الرئيس التنفيذي لشركة (سابك)، على هذه النتائج بقوله: “تستمر (سابك) بأدائها القوي وتحقيق الأرباح رغم التحديات المتنامية التي تواجه صناعة البتروكيماويات”. مشدداً على أنه وبالرغم مما مرت به صناعة البتروكيماويات العالمية من صعوبات، إلا أن (سابك) حافظت على هوامش أرباح مستقرة قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والإطفاء وقدّر كبير من المرونة في عملياتها وأعمالها المختلفة.

واستعرض الرئيس التنفيذي في المؤتمر الصحفي الذي عُقد في المقر الرئيس للشركة يوم الأربعاء 26 فبراير 2025م، أداء الشركة ونتائجها المالية ومنجزاتها خلال العام 2024م، موضحاً أن (سابك) مستمرة في تحقيق مستويات متميزة في البيئة والصحة والسلامة والأمن، حيث بلغ معدل الحوادث المسجلة 0.09 في عام 2024، ما يعكس تحسناً نسبته 18% مقارنة بعام 2023.

وفي إطار آخر، تناول المهندس عبد الرحمن الفقيه في حديثه للصحفيين، مواصلة (سابق) لمشاريعها للنمو والتوسع، مؤكداً أنها تسير في الاتجاه الصحيح وفقاً لما هو مخطط له، بما في ذلك مشروع مجمع فوجيان للبتروكيماويات، باستثمارات إجمالية قدرها 24 مليار ريال سعودي في الصين، ومشروع ميثيل ثالثي بوتيل الإيثر في السعودية، وكذلك زيادة الطاقة الإنتاجية لشركة (سابق إس كيه نكسيلين) بنسبة 40%، وافتتاح منشأة جديدة لتصنيع راتنج (ألتيم™) في سنغافورة خلال العام المنصرم، واكتملت الأعمال الميكانيكية في مصنع زيت التحلل الحراري والتشغيل التجريبي لوحدة المعالجة في هولندا، وودشتت الشركة في عام 2024م مشروع فرن التكسير الكهربائي بالتعاون مع شركتي (باسف) و (ليندي).

وفي مجال التعاون والتكامل مع (أرامكو السعودية)، أوضح الرئيس التنفيذي أن (سابق) حققت 2.57 مليار دولار أمريكي (9.66 مليار ريال سعودي) منذ استحواذ شركة أرامكو على حصة في (سابق)، ما يؤكد أهمية هذا التعاون وضرورة دفعه إلى الأمام.

هذا بالإضافة إلى تحسين التركيز على مجال أعمال الشركة الأساسية والاستخدام الأمثل لرأس المال بكفاءة، مع إتمام صفقات بيع (حديد) و(ألبا)، وقطاع أعمال النماذج الوظيفية المتخصصة في إنتاج الألواح والأفلام البلاستيكية.

وفي إطار الانفتاح على الأسواق، وتوطيد العلاقات مع الزبائن، طرحت (سابق) 135 منتجاً جديداً خلال العام 2024م، وحققت الشركة تحسناً بنسبة 5% على أساس سنوي في مؤشر رضا الزبائن.

وفي مجال الجوائز العالمية، حصلت (سابق) على العديد من الجوائز المرموقة في مجالات عديدة، وعلى سبيل المثال، حصلت الشركة على جائزة (إيكو فاديس)، وخمس جوائز إديسون 2024م، وجائزتين من جوائز البحث والابتكار (R&D 100) للعام 2024م، كما حافظت (سابق) على المركز الثاني في أعلى العلامات التجارية قيمة في صناعة الكيماويات للعام الخامس على التوالي وفق تصنيف وكالة "برانند فاينانس"، وتؤكد هذه الريادة العالمية المتطورة عاماً بعد عام النظرة الإيجابية المتزايدة للشركة لدى الشركاء والزبائن والأطراف ذات العلاقة