حماية أكبر للمراهقين.. «إنستغرام» تفرض قيودا على المستخدمين الصغار

13 فبراير، 2025

في خطوة تهدف إلى تعزيز حماية المراهقين عبر منصتها، أعلنت «إنستغرام»، الثلاثاء، عن فرض قيود جديدة على حسابات المراهقين، حيث ستُطبّق هذه التدابير في الهند، وهي واحدة من أكبر أسواق «إنستغرام» التي تضم أكثر من 350 مليون مستخدم.

ويأتي ذلك بعد إطلاق الميزة في أسواق أخرى مثل أمريكا، المملكة المتحدة، كندا، وأستراليا العام الماضي.

حسابات مراهقين مع ميزات حماية إضافية

وفي تقرير نشره موقع "TechCrunch"، أكدت "ميتا"، الشركة الأم لـ"إنستغرام"، أنها قامت بنقل حسابات المستخدمين الذين تقل أعمارهم عن 16 عامًا إلى حسابات مراهقين جديدة تحتوي على قيود افتراضية تشمل حماية الخصوصية، وضوابط على الرسائل، وتحديد حدود التفاعل.

وتتيح هذه الحسابات للمراهقين تذكيرات للحد الزمني على المنصة

ووضع السكون لضمان استخدام معتدل.

ناتاشا جوغ، مديرة السياسة العامة لـ"إنستغرام" في الهند، قالت في منشور على مدونة الشركة: "إن إنشاء بيئة رقمية أكثر أمانًا ومسؤولية هو الأولوية القصوى في ميتا، مع توسيع حسابات المراهقين إلى الهند، نعمل على تعزيز الحماية وتحسين ضوابط المحتوى، وتمكين الآباء مع ضمان تجربة أكثر أمانًا للمراهقين".

قيود وضوابط إضافية لضمان الأمان
وتشمل القيود الجديدة أنه سيُطلب من المراهقين الذين تقل أعمارهم عن 16 عامًا الحصول على إذن الوالدين أو الأوصياء لتغيير بعض إعدادات حساباتهم.

ويمكن للآباء الذين لديهم أطفال أكبر من 16 عامًا تفعيل الإشراف على حساباتهم، مما يسمح لهم برؤية الأشخاص الذين يتفاعل معهم أطفالهم، ولكن دون الوصول إلى الرسائل الخاصة.

ويمكنهم أيضًا تحديد حدود للوقت اليومي المسموح به لاستخدام التطبيق وحظر الوصول إليه خلال فترات معينة.

وفيما يخص محتوى الحسابات، لن يُسمح للمراهقين بتلقي رسائل إلا من الأشخاص الذين يتابعونهم، في حين سيتم تصفية الكلمات والعبارات المسيئة تلقائيًا.

إضافة إلى ذلك، ستتم إزالة المحتوى مثل العنف أو الترويج لمنتجات التجميل من صفحة الاستكشاف وفي "الريلز".

خيارات تخصيص صفحة الاستكشاف
وتسمح الميزة الجديدة للمراهقين بتخصيص صفحة الاستكشاف الخاصة بهم من خلال اختيار موضوعات معينة مثل كرة القدم، الحرف اليدوية، الموسيقى، الطعام، والعلوم، وسيساعد هذا في عرض المحتوى الذي يتناسب مع اهتماماتهم.

التحقق من الهوية لتجنب الكذب في الأعمار
كما أوضحت "ميتا" أنها تستخدم تقنيات للتحقق من الهوية مثل تسجيل مقاطع الفيديو الذاتية للتحقق من أعمار المستخدمين، حيث يُلاحظ أن بعض المراهقين قد يكذبون بشأن أعمارهم في بعض الأحيان على المنصات.

وفي سياق متصل، أصدرت الهند في الشهر الماضي مسودة قواعد تتعلق

بقانون حماية البيانات، مشيرة إلى أنه لا يمكن للشركات معالجة بيانات المستخدمين الذين تقل أعمارهم عن 18 عامًا إلا بموافقة الوالدين.