

نظارات «ميتا راي بان» الذكية.. طفرة غير مسبوقة بالأجهزة القابلة للارتداء

29 سبتمبر، 2024



كشفت شركة ميتا، خلال مؤتمر "Meta Connect 2024"، عن تحديثات جديدة لنظاراتها ميتا راي بان "Ray-Ban Meta"، لتصبح في مقدمة التكنولوجيا القابلة للارتداء.

وتضمنت التحديثات تحسينات مدعومة بالذكاء الاصطناعي تهدف إلى تحويل هذه النظارات إلى جهاز أساسي في حياة المستهلكين اليومية، ما يتيح لهم التواصل والتفاعل مع العالم بطرق مبتكرة وسهلة.

ميزات الذكاء الاصطناعي الجديدة

أحد أبرز التحديثات التي تم الإعلان عنها هو قدرة النظارات على معالجة الفيديو في الوقت الفعلي بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي، ومن خلال هذه الميزة، سيتمكن المستخدمون من طرح أسئلة حول ما يشاهدونه عبر النظارات وتلقي الإجابات الصوتية في اللحظة ذاتها.

بالإضافة إلى ذلك، تم إضافة ميزة الترجمة الفورية للغات، ما يسمح للمستخدمين بالتحدث بلغات متعددة مثل الفرنسية والإيطالية

والإسبانية، حيث سيتمكنون من التواصل بشكل طبيعي مع أشخاص من خلفيات لغوية مختلفة.

تكامل مع التطبيقات الشائعة
تتيح نظارات "Ray-Ban Meta" أيضًا مسح رموز QR وتلقي التذكيرات، فضلاً عن التكامل مع خدمات مثل "iHeartRadio" و "Audible"، ما يتيح الوصول إلى المحتوى الصوتي الذي اعتاد المستخدمون تشغيله عبر هواتفهم الذكية. هذه المزايا توفر لهم تجربة متكاملة تُمكنهم من القيام بالعديد من المهام دون الحاجة لاستخدام هواتفهم بشكل مباشر.

تحسينات تجربة المستخدم
في التحديث الجديد، سيتمكن للمستخدمين التحدث إلى الذكاء الاصطناعي "Meta AI" باستخدام أوامر صوتية تبدأ بعبارة "مرحبًا ميتا"، ومن ثم يمكنهم طرح سلسلة من الأسئلة المتتالية دون الحاجة لتكرار الأوامر.

وستتمكن النظارات أيضًا من مساعدة المستخدمين في تذكر الأماكن، مثل مكان ركن السيارة أو إعداد تذكيرات لأشياء معينة عبر الأوامر الصوتية.

الاستخدامات العملية
النظارات الذكية الجديدة أصبحت أكثر عملية، حيث ستساعد المستخدمين أثناء استكشافهم للعالم والمواقع من خلال تقديم اقتراحات فورية لأماكن يمكن زيارتها أو تقديم معلومات حول الأماكن التي يشاهدونها.

هذه الوظيفة تُسهل تجربة الاستكشاف والتفاعل مع البيئة المحيطة بدون الحاجة لاستخدام اليدين، ما يجعل النظارات خيارًا مثاليًا للسفر والتنقل.

عند التسوق، يمكن للذكاء الاصطناعي اقتراح أفكار للوجبات استنادًا إلى المواد الغذائية المتاحة، ما يعزز تجربة التسوق ويجعلها أكثر كفاءة، وهذا التكامل مع الحياة اليومية يُعزز من سهولة المهام الروتينية باستخدام هذه النظارات المتطورة.

التكامل مع التطبيقات
ميتا تسعى لتوسيع نطاق الاستخدامات من خلال شراكات جديدة، فعلى سبيل المثال، تعاونت مع تطبيق "Be My Eyes"، الذي يقدم خدمات

للأشخاص ذوي الإعاقة البصرية عبر ربطهم بمتطوعين للمساعدة في مهامهم اليومية.

كما تم تعزيز التكامل مع تطبيقات "Spotify" و "Amazon Music" و "Audible"، ما يتيح للمستخدمين الوصول إلى الموسيقى والمحتوى الصوتي بكل سهولة عبر الأوامر الصوتية.

لإضفاء لمسة جمالية مبتكرة، سيتم إطلاق إصدار محدود من نظارات Wayfarer الشفافة اللامعة، مع عدسات "UltraTransitions® GEN S" من "EssilorLuxottica" التي تتكيف بسرعة مع تغيرات الإضاءة، ما يوفر تجربة بصرية متقدمة ومريحة للمستخدمين في مختلف الظروف.