روتانا و"سبيكس" توقعان اتفاقية شراكة حصرية لإدارة الإعلانات التلفزيونية والرقمية

7 فبراير، 2025

وقعت شبكة قنوات روتانا التلفزيونية اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة "سبيكس"، إحدى شركات مجموعة "اكستند"؛ تهدف إلى اعتمادها وكيلاً إعلانياً حصرياً مسؤولاً عن إدارة وبيع الإعلانات عبر قنوات روتانا التلفزيونية ومنصاتها الرقمية.

وتنص الاتفاقية على أن تتولى "سبيكس" الإشراف على جميع مبادرات الإعلان الرقمي، بما يضمن اتباع نهجٍ سلسٍ ومبتكرٍ لتحقيق الدخل الأمثل من الوسائط المتعددة.

ويمثل هذا التعاون علامةً فارقةً في جهود روتانا المتواصلة إلى تعزيز مكانتها الريادية في السوق، وتحسين استراتيجيتها الإعلانية والارتقاء بفعالية عروضها، وتعظيم الإيرادات عبر منصاتها التلفزيونية والرقمية، إضافة إلى دعم التزامها بالابتكار في قطاع

الإعلام، من خلال الاستفادة من خبرة "سبيكس" المتميزة في مبيعات الوسائط وحلول الإعلان الرقمي؛ لتمكين المُعلنين من الوصول إلى محتوىً عالي الجودة وجمهورٍ مستهدفٍ بدقةٍ من خلال منظومةٍ إعلانيةٍ فعالةٍ وديناميكية.

وقالت الرئيس التنفيذي لمجموعة روتانا الإعلامية صاحبة السمو الملكي الأميرة لمياء بنت ماجد آل سعود: "روتانا دائماً في طليعة المشهد الإعلامي والترفيهي في المنطقة، وشراكتنا مع سبيكس تُعدّ شهادةً على التزامنا الراسخ بالتميز، ونثق تماماً في خبرتهم الواسعة في مبيعات الإعلانات والإعلام الرقمي بأن يسهم هذا التعاون في توفير فرصاً جديدةً للمعلنين، ورفع الإمكانيات التجارية لمنصاتنا المتنوعة."

ومن جانبه، صرّح المهندس سامي الرشيد رئيس مجلس إدارة "سبيكس": "تمثل هذه الاتفاقية خطوة كبيرة في تطوير بيئة الإعلان التلفزيوني والرقمي. من خلال استراتيجياتنا ونهجنا القائم على البيانات، سنساعد في تحسين تجربة المعلنين وتقديم حلول إعلانية تتسم بالكفاءة والتأثير ضمن شبكة واسعة وكبيرة مثل روتانا".

يُشار إلى أن شبكة قنوات روتانا التلفزيونيةٍ هي شبكةٍ ترفيهية رائدة،تضم 16 قناة مجانية ومشفرة، تقدم مزيجاً متنوعاً من الأفلام والموسيقى والبرامج التلفزيونية، وتلتزم بالتميز الفني، ضمن تجربةً ترفيهيةً ثرية وجاذبة.

هذا وتُعد سبيكس شركة رائدة في مجال الإعلان وحلول الوسائط، وهي متخصصة في استراتيجيات الإعلان الرقمي والتلفزيوني المتطورة، وتتمتع بحضورٍ قوي في المنطقة، وتلتزم بتزويد العلامات التجارية بحلولٍ مبتكرةٍ وقائمةٍ على البيانات، بما يعزّز مشاركة الجمهور وتأثير الوسائط إلى أقصى حد.