

أشراق للتنمية والتطوير تعلن عن طرح فرصة استثمارية للإعلانات الخارجية في حاضرة الدمام

4 فبراير، 2025

استثمار واعد

لوحات إعلانية خارجية تساهم في بناء
هوية متميزة للمنطقة الشرقية

تهدف الفرصة الاستثمارية في الإعلانات الخارجية إلى:



توحيد الهوية
الإعلانية وفقاً
للمنطقة الشرقية



المساهمة في تمكين
التحول الرقمي في
اللوحات الإعلانية



تعزيز الشراكة
مع
القطاع الخاص

الفرصة متاحة للشركات المتخصصة

عالمياً 

إقليمياً 

محلياً 



آخر موعد لتسليم العطاءات:

7 أبريل 2025
الساعة 2:00 مساءً

الرقم المرجعي:

06-24-185356-2003

يمكن للشركات المهتمة الإطلاع على تفاصيل الفرصة
الاستثمارية من خلال بوابة الاستثمار في المدن السعودية "قرص"

أعلنت شركة أشراق للتنمية والتطوير، الذراع التنموي لأمانة المنطقة الشرقية، عن طرح فرصة استثمارية في مجال الإعلانات الخارجية على الأصول البلدية في حاضرة الدمام كجزء من استراتيجية تطوير الإعلانات الخارجية داخل المدن السعودية والمعدة من قبل وزارة البلديات والإسكان والمعتمدة من قبل مجلس الوزراء تحقيقاً لمستهدفات رؤية المملكة 2030، حيث تتضمن الاستراتيجية أن يكون لكل مدينة مخطط إعلاني يتناسب مع هويتها واقتصادياتها.

وتهدف استراتيجية تطوير الإعلانات الخارجية إلى تنظيم السوق وإضفاء بعد جمالي للمنطقة الشرقية بالإضافة إلى تمكين نماذج استثمارية متنوعة للشراكة مع القطاع الخاص، وزيادة الحد الأقصى لمدة العقود، وأتمتة إجراءات طرح الفرص الاستثمارية، بالإضافة إلى تمكين التحوّل الرقمي في الوسائل الإعلانية وتحسين المشهد الحضري العام.

من جهته أوضح معالي أمين المنطقة الشرقية رئيس مجلس إدارة شركة أشراق للتنمية والتطوير، المهندس فهد بن محمد الجبير بأن طرح الفرصة الاستثمارية للإعلانات الخارجية يأتي بهدف تنظيم سوق الإعلانات الخارجية، وتمكين القطاع الخاص من خلال شراكات استثمارية متنوعة، وسينعكس ذلك - بإذن الله - على رفع جودة الحياة لسكان وزوار المنطقة الشرقية واستمراراً لكونها ضمن المدن الذكية حول العالم. بدوره قال الرئيس التنفيذي لشركة أشراق للتنمية والتطوير المهندس زكي بن حسن العمران أن إطلاق الفرصة الاستثمارية في مجال الإعلانات الخارجية يأتي استكمالاً لجهود وزارة البلديات والإسكان، وأمانة المنطقة الشرقية، في تطوير استراتيجية الإعلانات الخارجية داخل المدن السعودية، كما يهدف إلى تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص والمساهمة في تمكين التحول الرقمي في اللوحات الدعائية، وتوحيد الهوية الإعلانية وفقاً لهوية المنطقة الشرقية.

وتابع العمران أن الفرصة صُممت وفقاً لأفضل الممارسات العالمية في مجال لوحات الإعلانات الخارجية، وستسهم - بمشيئة الله - في تحقيق الاستدامة في التنمية، وتحسين المشهد الحضري، ورفع مستوى جودة الحياة، وقال أن الفرصة متاحة للشركات المتخصصة بمجال لوحات الإعلانات الخارجية سواءً كانت الشركات محلية أو إقليمية أو عالمية.

ودعت شركة أشراق للتنمية والتطوير الشركات المهتمة بالاطلاع على تفاصيل الفرصة التي تم طرحها من خلال بوابة الاستثمار في المدن السعودية "فرص"، وزيارة موقع الشركة وحساباتها على منصات التواصل الاجتماعي للإطلاع على مستجدات الفرصة.