

بـ 9 مبادرات نوعية 1.5 مليون مستفيد من مبادرات سمة في المسؤولية الاجتماعية

24 يناير، 2025



بلغ عدد المستفيدين من برنامج (سمة للوطن.. نماء للمجتمع وتوعية للأجيال) والتي نفذتها الشركة السعودية للمعلومات الائتمانية (سمة) أكثر من مليون ونصف مستفيد عبر 9 مبادرات نوعية في مجالات الثقافة المالية والمساهمة المجتمعية، بواقع 10 آلاف ساعة معرفية وتطوعية

ومشاركة 220 متطوعاً ومدرّب ومستشار وأكثر من 112 جهة مستفيدة.

وأوضح الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للمعلومات الائتمانية (سمة) الأستاذ سلطان القديري أن الاستراتيجية الجديدة للمسؤولية الاجتماعية التي أطلققتها (سمة) برؤيتها الجديدة لعام 2024م تحت شعار (سمة للوطن نماء للمجتمع ... وتوعية للأجيال) ضمت عدداً من المبادرات التي تخدم أهدافها في جانب المسؤولية الاجتماعية، إضافة إلى مبادرات موجهة للمجتمع مباشرة تشمل أغلب الفئات، وكان من أهمها مبادرة (وطن آمن وشعب بأمان) بمناسبة اليوم الوطني، واستفاد منها عدد من الأطفال ذوي الإعاقة والأيتام وكبار السن، ومبادرة (رياضنا خضراء) للمحافظة على البيئة وزيادة الغطاء النباتي مع هيئة تطوير محمية الإمام عبدالعزیز بن محمد الملكية، ومبادرة (منازل آمنة) لترميم عدد من بيوت الأسر المتعففة.

وأضاف القديري أن سمة قدمت مبادرات أخرى مثل مبادرة (سمة للوعي المالي) للتوعية بثقافة الادخار لدى الطلاب والطالبات في التعليم العام والعالي ولدى الموظفين والموظفات، ومبادرة (التوعية التقنية للجيل الذهبي) لتعزيز الوعي لكبار السن ضد الاحتيال المالي، ومبادرة (التوعية المالية للسيدات العاملات) والتي تهدف إلى تعزيز السلوك المالي وتخطيط الميزانية لدى الموظفات، ومبادرة (معسكر الادخار للأطفال) لتعزيز الوعي المالي وثقافة الادخار لدى الأطفال، ومبادرة (التوعية الائتمانية للأفراد) للتوعية بأهمية التعزيز الائتماني والتخطيط السليم لتجنب الثغرات المالية، وأخيراً مبادرة (التوعية الائتمانية لرواد الأعمال) والتي تهدف إلى رفع الوعي المالي والائتماني لدى رواد الأعمال بالتعاون مع "منشآت".

وأكد القديري أن هذه المبادرات تأتي ضمن ريادة (سمة) في المسؤولية الاجتماعية، والتي تهدف إلى تعزيز دورها المجتمعي ووضع بصمة مؤثرة على كافة المستويات، حيث نالت هذه المبادرات على ردود أفعال إيجابية كونها ساهمت في توعية وتثقيف المجتمع، وساهمت في جودة حياتهم، ووضعت بصمة لدى الفئات المستفيدة منها.