

انطلاق النسخة الثالثة من قمة المليار متابع في دبي بمشاركة أبرز القادة والخبراء في صناعة المحتوى الرقمي

12 يناير، 2025



تنطلق النسخة الثالثة من قمة المليار متابع، أول قمة متخصصة بتشكيل اقتصاد صناعة المحتوى، والأكبر من نوعها عالمياً تحت شعار "المحتوى الهادف"، اليوم السبت الموافق 11 يناير 2025 مستضيفاً تحت سقفها أكثر من 125 من أهم الرؤساء التنفيذيين والخبراء في كبرى الشركات العالمية، وتستمر فعاليات القمة على مدار 3 أيام حتى 13 يناير الحالي، بتنظيم من المكتب الإعلامي لحكومة دولة الإمارات، في أبراج الإمارات، ومركز دبي المالي العالمي، ومتحف المستقبل بدبي.

ويشارك الرؤساء التنفيذيون والخبراء العالميون، كوكبة من المتحدثين الذين يمثلون قطاعات مختلفة من صناع المحتوى الرقمي، ورواد الأعمال وأبرز المؤثرين في الوطن العربي والعالم، الذين يستعرضون خبراتهم وتجاربهم في جلسات حوارية ونقاشات تفاعلية وورش عمل وطاولات مستديرة أمام مجموعة واسعة من الجمهور، كما

أن قمة المليار توفر منصة واسعة تستعرض أهم المستجدات في عالم الأعمال والاقتصاد والاستثمار وصناعة المحتوى، بما يسهم في تحفيز الابتكار والإبداع لدى المهتمين بهذه الصناعة.

حسب ما ذكر في وام، فإن قائمة المتحدثين الرئيسيين في قمة المليار متابع تضم أسماء بارزة في عالم الصحافة وصناعة المحتوى والابتكار، ومنهم:

الصحافي والكاتب والمعلق السياسي الأمريكي تاكر كارلسون؛ يشارك في القمة متحدثاً عن القواعد والقوانين الجديدة التي يجب على المؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي اتباعها، كما سيشارك الحضور وجهة نظره في تأثير القصص على أرض الواقع.

ماي ماسك، والدة الملياردير إيلون ماسك؛ تشارك بالحديث عن كواليس الحياة الاستثنائية والمهلمة التي عاشتها ونجاحها في تربية 3 أبناء، من بينهم أغنى رجل في العالم إيلون ماسك، وتكشف عن طريقة تربيته التي ساعدته في الوصول إلى ما هو عليه.

رجل الأعمال والمستثمر المصري نجيب ساويرس؛ والذي يعد من أنجح رواد الأعمال في العالم، ويتابعه أكثر من 10 ملايين و600 ألف متابع.

أندريه ليميسوريه المدير الأول والرئيس العالمي للعلامة التجارية والشؤون الإبداعية في شركة سكاى سكانر.

أندرو جراهام، رئيس شؤون الاستشارات والشراكات الرقمية في وكالة الفنانين المبدعين "CAA".

بن ريلز، الذي يتولى شؤون استراتيجية المحتوى في مكتب رائد الأعمال والشريك المؤسس لمنصة "لينكد إن" ريد هوفمان.

كامان ريخاس، مدير مجتمع الأصوات البارزة على منصة لينكد إن؛ والذي سيكشف المزيد حول صناعة المحتوى في منصة "لينكد إن" كونه على تواصل مع المؤثرين على المنصة من رؤساء تنفيذيين، ومنشئي المحتوى ، وموسيقيين، وممثلين ورياضيين ومشاهير، وغيرهم ممن لديهم تأثير على منصات التواصل الاجتماعي.

كريس ويليامز، المؤسس والرئيس التنفيذي لاستوديو "بوكيت واتش"، المتخصص في المحتوى الترفيهي الموجه للأطفال والعائلة عبر منتجات رقمية للمحتوى وأسلوب الحياة.

إيما هارمان، رئيسة مجموعة Whalar لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا؛ تستعرض خبرتها التي تمتد لأكثر من 25 عاماً في مجالات الترفيه والتسويق الاجتماعي وصناعة المحتوى.

جريجوري لافروف، نائب الرئيس للتسويق والعلامات التجارية المحلية وإدارة الأسماء التجارية لدى "وارنر براذرز ديسكفري" في منطقة وسط

وشرق أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا وكيت وارد وزاك هونافار، وهما شريكان مؤسسان لمنصة Creator Now التي تهدف إلى إيجاد منصة لصناعة الأفلام بصيغة جديدة تلئم صناع المحتوى. لويس كروسبي، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لمنصة كومي، وبول باكوس، رائد الأعمال ونائب الرئيس التنفيذي للمنتجات وأدوات صانعي المحتوى لدى Spotter.

وتضم القائمة أيضا بريتاني براون، مديرة الاتصالات والاستراتيجية الرقمية في ناسا، وأليانا ميلر، مديرة تسويق المؤثرين في روبلوكس، بالإضافة إلى إيلز سوابس، وهي من أبرز ممثلي وسفراء أدوبي إكسبريس، وشيري وونغ، الرئيس التنفيذي لشركة Roster، وأحد خان، الرئيس التنفيذي لشركة "Kajabi"، وجوناثان شانتلي، رئيس المواهب والمدير التنفيذي لنمو الأعمال في مجموعة "فيرال نايشن". تطبيق قمة المليار متابع

أعلنت قمة المليار متابع عن تدشين تطبيقها الإلكتروني بالاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي، والذي بدوره يساعد في تعزيز تجربة المستخدمين من خلال التعرف على فعاليات النسخة الثالثة من القمة، والتي تتضمن الأنشطة ومواعيد الجلسات والمحاضرات وكذلك آلية التواصل مع صناع المحتوى والمؤثرين ومتابعة أنشطتهم خلال القمة. ويتيح التطبيق "الأجندة التفاعلية" التي من خلالها يمكن الاطلاع على الجلسات المتنوعة والانتقال إلى الجلسة المفضلة باستخدام خصائص الفلتر، وعناوين الجلسات وموعد ومكان انعقادها، إضافة إلى معرفة المتحدثين والمشاركين فيها، و"الوسم" الخاص بكل جلسة، مع توفير ملف تعريف شامل عن كل متحدث.

وتتناول قمة المليار متابع 7 حوارات تتعلق بالتطورات التي تشهدها العديد من قطاعات المحتوى في الإعلام الجديد، وأحدث اتجاهاته وكذلك توجه صناع المحتوى والمؤثرين، وتتناول أولى نقاشات الطاولة المستديرة في النسخة الثالثة من القمة، القطاع السياحي وفي جلسة أخرى، يناقش خبراء الإعلام محاولات الإعلام التقليدي لمواجهة الإعلام الرقمي.

وتحت عنوان "رؤى الاستثمار في اقتصاد صناعة المحتوى: الفرص والتحديات"، يتحاور نخبة من أبرز خبراء الاقتصاد والمستثمرين، بشأن اتجاهات الاستثمار في اقتصاد صناعة المحتوى، كما تقام جلسة بعنوان مستقبل التسويق عبر صناع المحتوى، تناقش آفاق الشراكة بين العلامات التجارية وصناع المحتوى وسبل نجاحها، وكيفية موازنة صناع المحتوى بين الحيادية وتلبية توقعات العلامات التجارية. كما تستضيف القمة جلسة أخرى بعنوان "الذكاء الاصطناعي في صناعة

المحتوى"، يتحدث خبراء المجال فيها عن دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الإبداع البشري