

“تيليغرام” تطلق تحديثًا جديدًا مع ميزة التحقق من حسابات الطرف الثالث

7 يناير، 2025



أطلقت “تيليغرام” تحديثًا جديدًا لهذا العام، يتضمن العديد من المزايا المهمة التي تعزز الأمان والتفاعل على المنصة.

من أبرز هذه المزايا ميزة التحقق من الحسابات عبر جهات خارجية، والتي تتيح للهيئات الموثوقة مثل اتحادات التعليم أو هيئات تنظيم جودة الأغذية التحقق من الحسابات.

بدلاً من علامة الاختيار الزرقاء، ستحمل الحسابات التي تم التحقق منها من قبل جهات خارجية شعاراً جديداً بجانب أسمائها، ما يسهل على المستخدمين التعرف على الحسابات الموثوقة، بحسب تقرير نشره موقع “تك كرانش” واطلعت عليه “العربية Business”.

وقالت “تيليغرام” إن هذه الميزة الجديدة ستساعد في مكافحة عمليات الاحتيال والمعلومات المضللة، وتضع معياراً أمنياً جديداً للمنصات الاجتماعية.

يمكن للكيانات التي تسعى للحصول على التحقق أن تتقدم بطلب رسمي،

وبعد اجتياز العملية، ستتمكن من إضافة أو إزالة التحقق عبر واجهة برمجة التطبيقات الخاصة بالتطبيق.

إضافة إلى ذلك، ستتمكن الحسابات التابعة للمنظمات التي تم التحقق منها من عرض شعار المنظمة بجانب ملفها الشخصي.

تحويل الهدايا
وفي خطوة مبتكرة أخرى، طرحت "تيليغرام" ميزة تحويل الهدايا إلى رموز غير قابلة للاستبدال (NFTs) مع خلفيات وأيقونات مخصصة.

ويمكن للمستخدمين إرسال هذه الهدايا عبر "Telegram Stars"، التي يمكن شراؤها من خلال التطبيق أو عبر موقع "Fragment" باستخدام محفظة "TON" المشفرة.

كما يمكن تداول هذه الـ "NFTs" على منصات مختلفة.

ولتحسين تجربة البحث، قدمت "تيليغرام" أيضاً مرشحات بحث جديدة للدردشات الخاصة، والمجموعات، والقنوات، إلى جانب إضافة ميزة التفاعل بالرموز التعبيرية للرسائل الخدمية، مثل انضمام الأشخاص إلى المجموعات.

تسعى "تيليغرام" من خلال هذه التحديثات إلى تعزيز الأمان والتفاعل داخل منصتها، بما يواكب متطلبات مستخدميها المتزايدة.