

إنستغرام تختبر ميزة عرض أبرز القصص الفائتة لتعزيز تجربة المستخدم

29 ديسمبر، 2024



تعمل منصة التواصل الاجتماعي "إنستغرام"، المملوكة لشركة "ميتا"، على اختبار ميزة جديدة تهدف إلى تحسين تجربة المستخدمين ومساعدتهم على الاطلاع على القصص والمشاركات التي قد تكون فاتتهم عند نشرها لأول مرة. تأتي هذه الخطوة في إطار جهود المنصة لتعزيز التواصل والتفاعل بين المستخدمين وسط الكم الهائل من المحتوى اليومي.

الميزة الجديدة، التي أطلق عليها اسم "أبرز القصص"، تعرض القصص المهمة التي نشرها الأصدقاء والمتابعون، ولكن لم تُشاهد من قبل المستخدم. سيتم وضع هذه القصص في نهاية قسم "القصص" (ستوريز) المخصص لعرض تحديثات الأصدقاء، والذي يظهر عادةً في أعلى التطبيق.

ووفقًا لمتحدث باسم شركة ميتا: "نحن نبحث دائمًا عن طرق مبتكرة لتحسين تجربة المستخدم في قسم القصص، حيث أصبحت هذه الميزة واحدة من التجارب الجديدة التي نختبرها مع مجموعة محدودة من المستخدمين. الهدف الأساسي هو ضمان ألا تفوت المستخدم أي تحديثات مهمة من أصدقائه وعائلته".

وكان خبير منصات التواصل الاجتماعي أحمد غانم أول من لاحظ هذه الخاصية الجديدة، حيث أشار إلى أنها توفر حلاً عملياً لمشكلة ازدحام المحتوى على إنستغرام، خاصة مع ظهور ميزات أخرى مثل الريلز والمشاركات الإعلان. ازدحام المنصة جعل من الصعب على المستخدمين متابعة جميع التحديثات، مما دفع إنستغرام إلى تطوير هذه الخاصية لضمان رؤية المحتوى الأصلي والمميز.

الميزة تتيح للمستخدمين تصفح القصص البارزة التي فاتهم على مدار أسبوع كامل، ولكن بشرط أن يكونوا قد أنهوا مشاهدة جميع القصص الحالية في الشريط الخاص بالقصص. لن تشمل الميزة القصص العادية التي تختفي بعد 24 ساعة، بل تعرض فقط القصص التي قام المستخدمون بحفظها كـ "أبرز القصص" في ملفاتهم الشخصية.

الميزة تعتمد على خوارزميات متقدمة لتحديد القصص ذات الأهمية للمستخدم، مما يضمن تجربة مخصصة ومميزة لكل فرد. بالإضافة إلى ذلك، فإن هذه التجربة تساعد المستخدمين على البقاء على اتصال أفضل مع دائرتهم الاجتماعية، حتى في ظل الوقت المحدود المتاح لديهم للتصفح.

مع ازدحام المحتوى على المنصة وظهور ميزات ترويجية مدفوعة مثل الإعلانات ومقاطع الريلز، يبدو أن "أبرز القصص" تقدم حلاً فعالاً لاستعادة الجانب الشخصي والإنساني في تجربة إنستغرام. خطوة كهذه تعزز مكانة المنصة كواحدة من أكثر وسائل التواصل الاجتماعي تفاعلاً وتخصيصاً لتجارب مستخدميها.

الميزة الجديدة لا تزال في طور التجربة ولم يتم الإعلان عن موعد إطلاقها بشكل واسع. ومع ذلك، تُظهر هذه المبادرة التزام إنستغرام بتقديم تحديثات تحسن من طريقة تفاعل المستخدمين مع المحتوى والأشخاص الذين يهتمون بهم