

طريقة تغيير محرك البحث التلقائي مع متصفح "غوغل كروم"

23 ديسمبر، 2024



عندما يتعلق الأمر بالإنترنت، فهناك اختلاف بين محرك البحث (مثل "غوغل") والمتصفح (مثل "غوغل كروم").

وبشكل بسيط، فإن المتصفح هو الأداة التي تستخدمها للوصول إلى الإنترنت بشكل عام، بينما محرك البحث هو الأداة التي تساعدك في العثور على معلومات معينة على الإنترنت.

وهناك العديد من محركات البحث والمتصفحات، ويعتبر محرك بحث "غوغل" ومتصفح "كروم" -وكلاهما من شركة غوغل- من بين الأشهر.

وكان أحد الأسباب وراء بدء شركة غوغل في تطوير متصفح "كروم" -في عام 2008- هو رغبتها في توجيه المستخدمين نحو جميع تطبيقاتها الأخرى الموجودة على الإنترنت، ومنها "خرائط غوغل" و"مستندات غوغل" وكذلك لزيادة استخدام محرك بحث "غوغل".

ويأتي متصفح "كروم" بمحرك بحث "غوغل" مدمجاً به، وبذلك يكون "غوغل" محرك البحث التلقائي عند استخدام "كروم".

لكن إذا كنت تفضل استخدام "كروم"، لكنك تريد تغيير محرك البحث

التلقائي لآخر بدلاً من "غوغل"، فهناك طريقة لذلك، بحسب تقرير لموقع "Wired" المتخصص في أخبار التكنولوجيا، اطلعت عليه "العربية Business".

ولتغيير محرك البحث التلقائي، اضغط على النقاط الثلاثة في أعلى اليمين بنافذة متصفح "كروم"، واختر "Settings/الإعدادات".

وبعدها اضغط على زر "Search engine/محرك البحث"، وبجانب "محرك البحث المُستخدم في شريط العناوين"، انقر على السهم المتجه للأسفل.

وعند الضغط على هذا السهم ستظهر خمس خيارات لمحركات البحث للاختيار من بينها، وسيكون عليك الضغط على محرك البحث التلقائي الجديد الذي ترغب في استخدامه.

كما يمكنك إضافة محرك بحث من خارج تلك القائمة من خيار "Add" الموجود أسفل القائمة.