

«سكايب» تتخلي عن رصيد المكالمات وأرقام الهواتف. ما الجديد للمستخدمين؟

16 ديسمبر، 2024



أعلنت شركة «مايكروسوفت» عن تغييرات جديدة في تطبيق «سكايب»، حيث قررت التخلي عن ميزتين مدفوعتين كانتا متاحيتين للمستخدمين، وهما «رصيد سكايب» والأرقام الهاتفية، واستبدالهما بنظام للاشتراكات الشهرية.

وكانت خدمة «رصيد سكايب» تتيح للمستخدمين شراء رصيد من «سكايب» للدفع مقابل الحصول على بعض الميزات الخاصة، بينما كانت خدمة «الأرقام الهاتفية» توفر رقمًا محليًا يمكن للمستخدمين دفع رسوم ثابتة من خلاله لإجراء مكالمات إلى الأرقام غير التابعة لسكايب، مع إمكانية الرد على المكالمات عبر أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف الذكية.

وفي بيان صادر عن «مايكروسوفت» على موقع الخدمة الإلكتروني، أوضحت الشركة أن شراء رصيد سكايب أصبح غير متاح، وأكدت على ضرورة أن يتحقق المستخدمون من الاشتراكات الشهرية للمشتريات المستقبلية.

ووفقًا لبيان موقع "TechCrunch" المتخصص في أخبار التكنولوجيا، أوضح المتحدث باسم "مايكروسوفت" أنه رغم إيقاف شراء أرقام هاتفية جديدة، ستظل الأرقام الحالية تعمل بشكل طبيعي، ويمكن للمستخدمين الاستمرار في استخدام رصيد سكايب المتاح لديهم حتى نفاده، وعند انتهاء الرصيد سيكون عليهم الاشتراك في الخطط الشهرية بدلاً من ذلك.

أما بالنسبة لخدمة الأرقام الهاتفية، فسيكون على المستخدمين البحث عن خدمات أخرى توفر أرقام هواتف افتراضية لإجراء المكالمات عبر الإنترنت (VoIP).

ومع هذه التغييرات، ستظل المكالمات بين حسابات "سكايب" مجانية كما كانت سابقًا، فيما أصبح بإمكان المستخدمين الاشتراك في خطط شهرية خاصة للمكالمات إلى الهواتف المحمولة أو الأرضية.

وتعد هذه التغييرات جزءًا من استراتيجية "مايكروسوفت" لتحفيز المستخدمين على الاشتراك في خطط مدفوعة بشكل شهري، وهو ما قد يؤثر على ملايين الأشخاص الذين اعتادوا على نظام الدفع الفردي.

وفي الوقت الذي شهد فيه "سكايب" تراجعًا كبيرًا في شعبيته بسبب منافسة قوية من تطبيقات مثل "واتساب" و"زووم"، لا يزال يمتلك نحو 36 مليون مستخدم نشط، وفقًا لأحدث الأرقام الصادرة عن الشركة العام الماضي.

والجدير بالذكر أن "مايكروسوفت" كانت قد أطلقت في عام 2016 تطبيق "تيمز" الذي يتيح للمستخدمين، خصوصًا فرق العمل، إجراء المكالمات والاجتماعات عبر الإنترنت، وهو ما شكل منافسًا قويًا لـ "سكايب" في مجال الاتصال الصوتي والفيديو.